

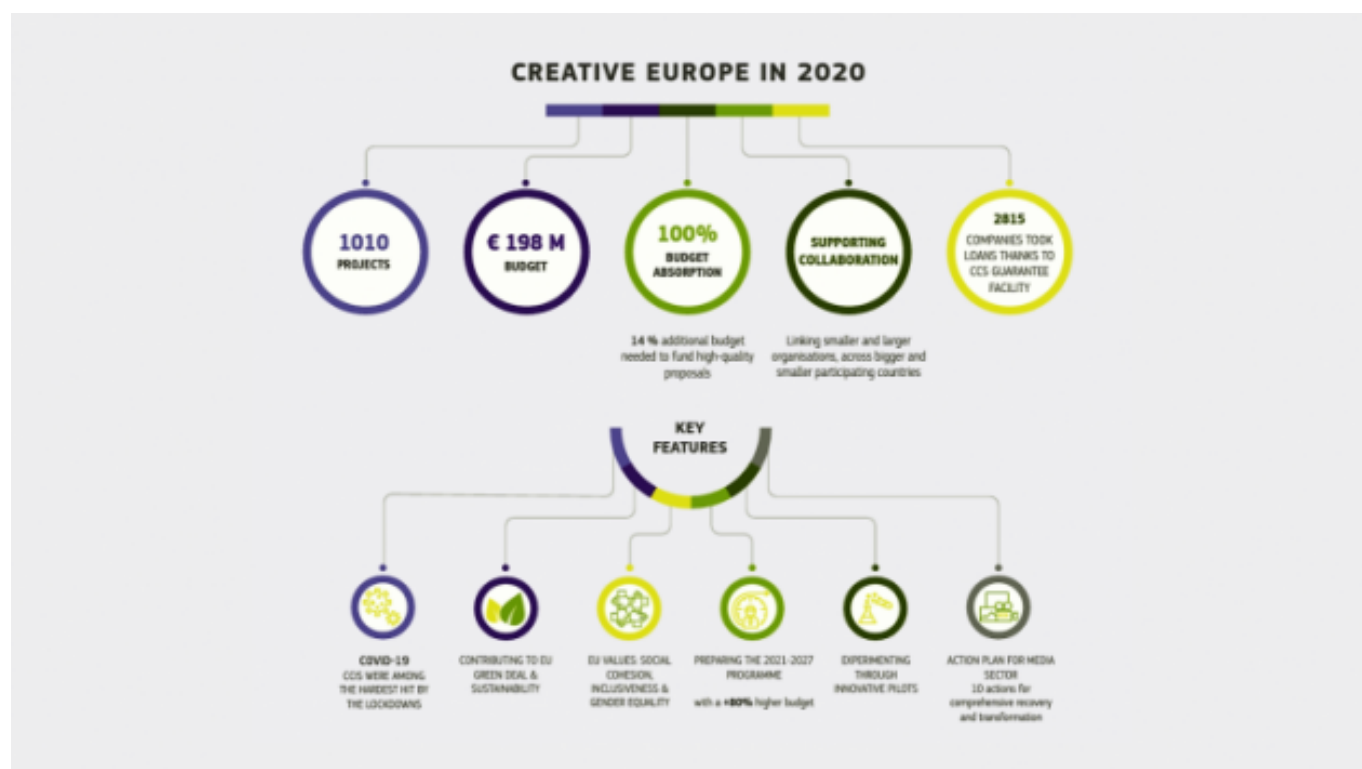
Europa Creativa tanca el període 2014-2020 amb 198 M€ repartits en un any

Published by [Interacció](#) [1] on 07/12/2021 - 19:40



[Europa Creativa](#) [2]

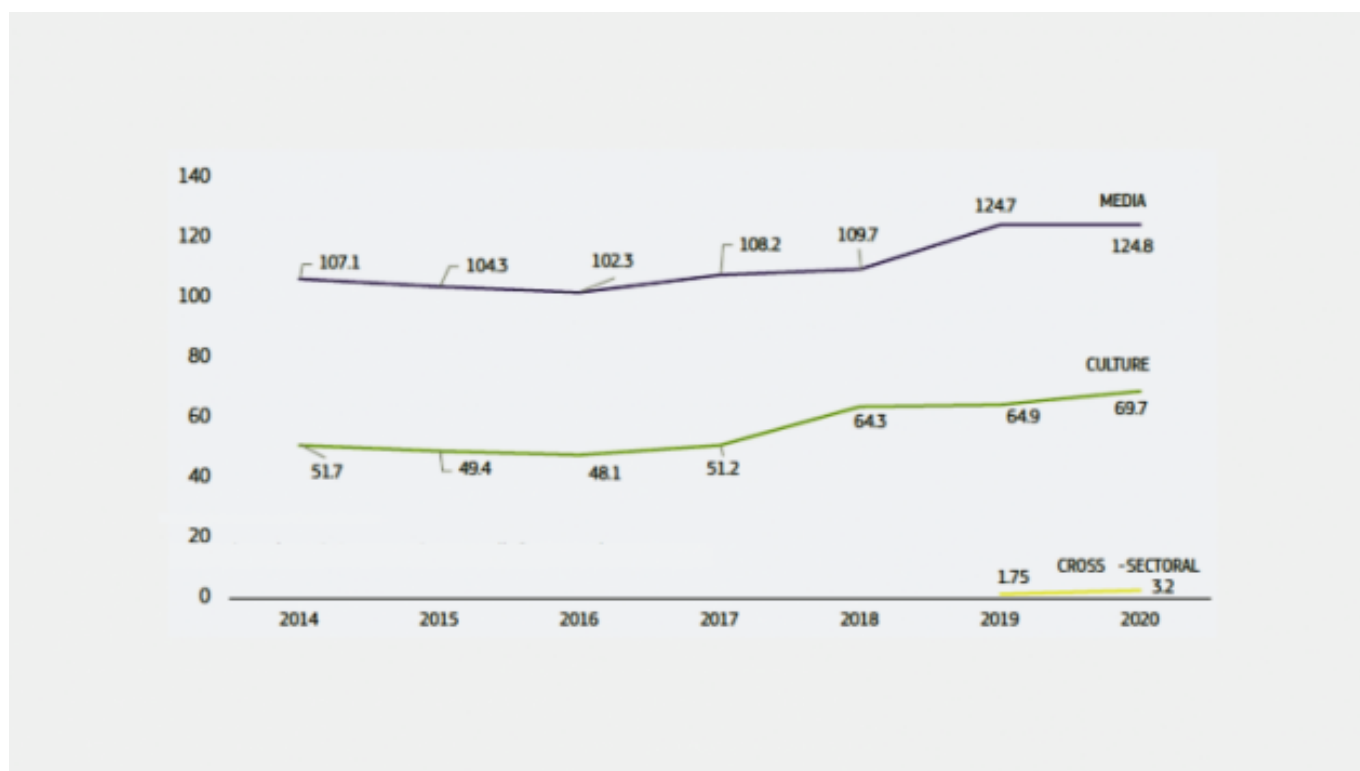
198 milions d'euros de finançament - repartits entre **1.010 projectes europeus** – per a programes de suport a l'audiovisual, la cooperació entre organitzacions culturals, el desenvolupament de xarxes i plataformes professionals o la traducció literària. Aquest és el balanç de 2020, marcat per l'impacte de la Covid-19, del programa [Europa Creativa](#) [2] que es recull al “**Creative Europe 2020 Monitoring Report**”.



Europa Creativa en 2020

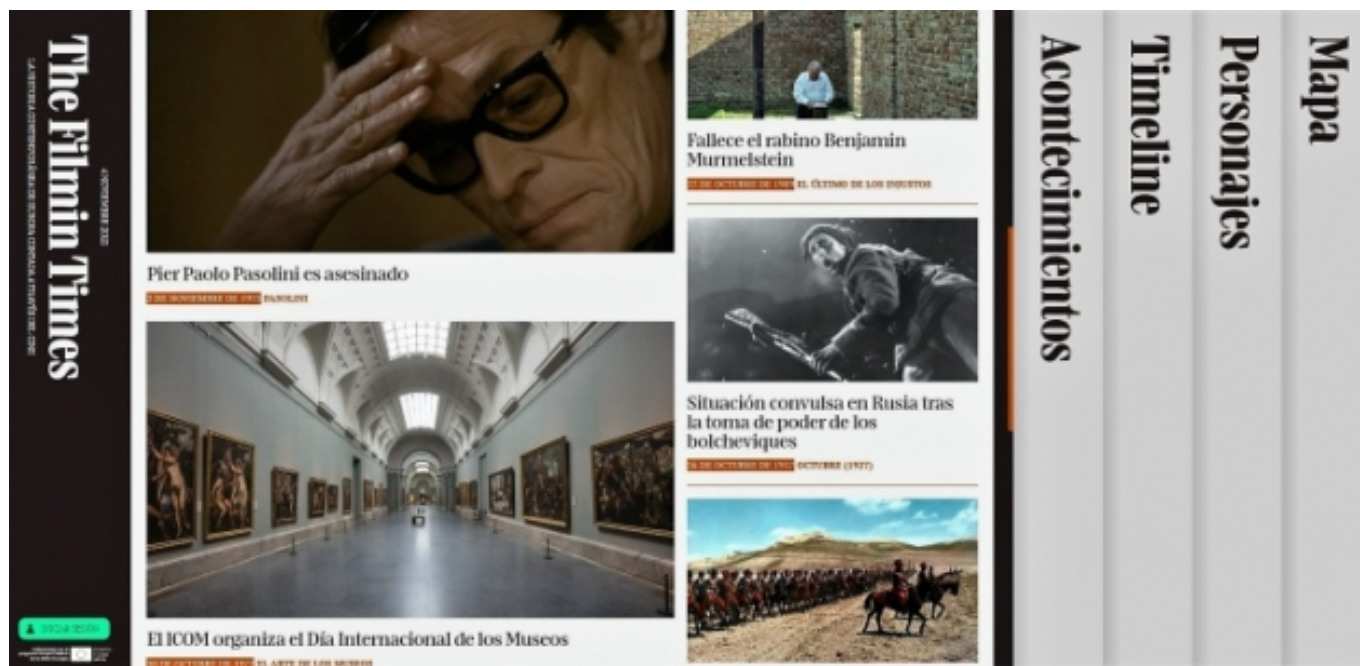
El document obre amb les **iniciatives de finançament clau** preses en 2020 per al programa MEDIA (destinat essencialment a la indústria audiovisual), el dirigit a la resta de sectors culturals i els projectes intersectorials. Es destaquen la flexibilització de les mesures per respondre a la crisi de la Covid-19, el llançament de la plataforma virtual [Creatives Unite](#) [3] – un espai per als sectors cultural i creatiu per compartir iniciatives per fer front a la crisi – o l'adopció del [nou programa Europa Creativa 2021-2027](#) [4], que **augmenta el seu pressupost global en un 80%**.

El següent capítol ofereix una visió general dels **tipus de projectes subvencionats** i desglossa com s'ha assignat el pressupost de l'exercici entre els estats membres. L'informe destaca que els principals beneficiaris han sigut les petites i microempreses, així com la seva vinculació amb els grans operadors del sector a través dels programes de cooperació transfronterera. D'altra banda, s'admet que els **índexs d'èxit han sigut baixos** per a algunes accions a causa de la gran demanda del sector amb projectes de gran qualitat que no han pogut ser finançats.



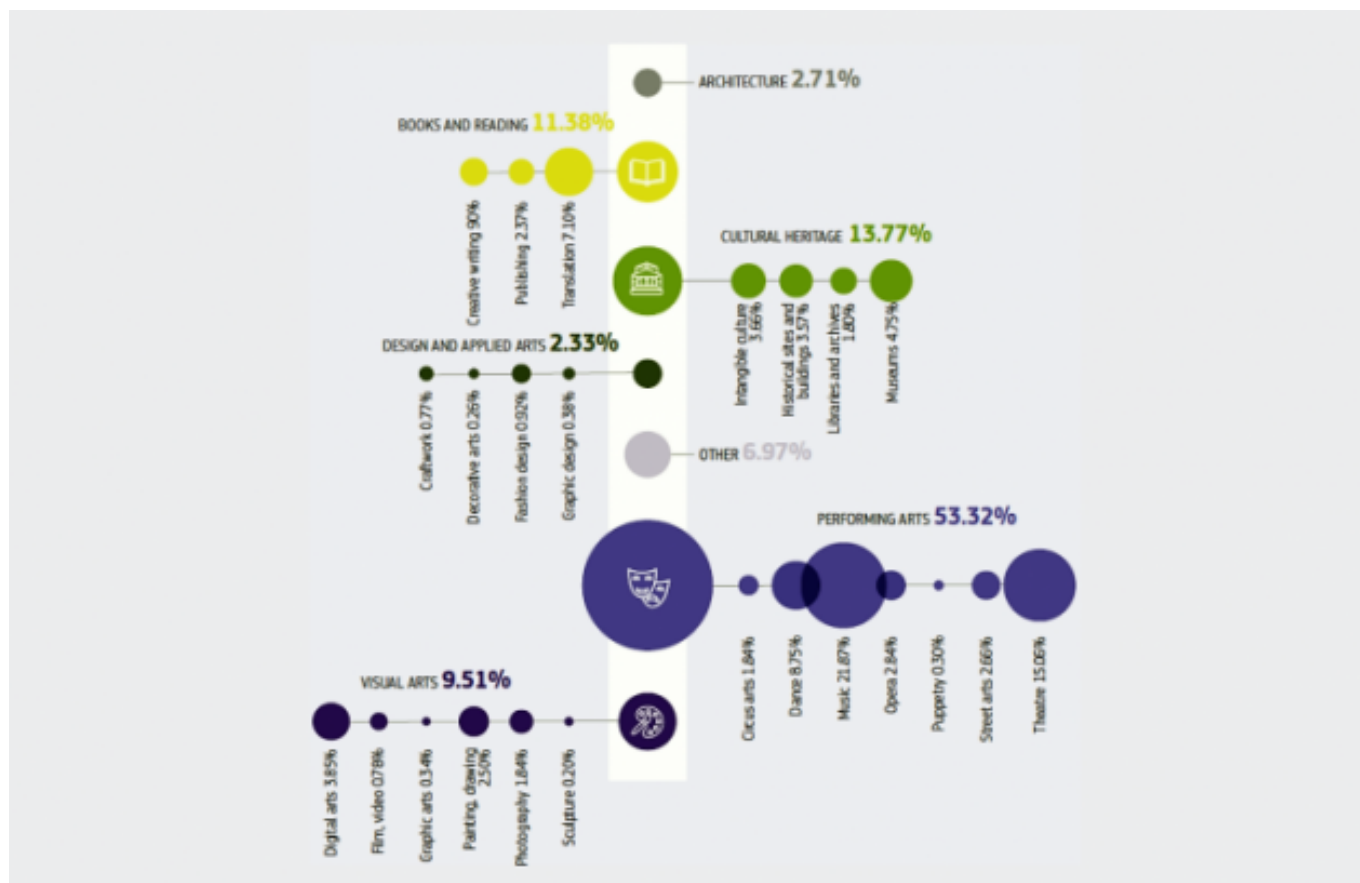
Evolució del pressupost d'Europa Creativa, 2014-2020 (milions d'euros)

El tercer bloc mostra els avenços aconseguits a través d'Europa Creativa en relació amb la representació de la diversitat cultural europea, amb focus en la internacionalització i l'**èxit d'audiències dels films, continguts televisius i videojocs** que han comptat amb el suport financer del programa.



The Filmin Times, una iniciativa de la plataforma catalana Filmin, que ensenya història europea a través de films i que ha comptat amb el suport d'Europa Creativa | thefilmintimes.com [5]

Els següents capítols analitzen en detall cadascun dels tres subprogrames – MEDIA, cultura i intersectorial – mostrant dades rellevants del període 2014-2020 i nombrosos casos d'èxit. Pel que fa a les indústries culturals, el subsector més beneficiat ha estat el de les arts escèniques (inclou la indústria musical), captant el 53,32% de les subvencions, seguit pels projectes de patrimoni cultural amb el 13,77%.



Distribució de les subvencions del subprograma Cultura per sector (%)

L'informe tanca amb la presentació dels resultats d'iniciatives com el mecanisme “**Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility**”, gestionat pel Fons Europeu d'Inversions i que complementa el finançament de les pimes culturals encoratjant els bancs a concedir-los préstec, al qual s'han acollit 2.815 empreses en 2020.

Podeu consultar i descarregar-vos l'informe:

European Commission. (2021). [Creative Europe 2020 Monitoring Report](#) [6]. European Union op.europa.eu [7]

Categories: Informe

Tags: finançament de la cultura

- [8]



Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/news/2021/12/creativeEU>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://ec.europa.eu/culture/creative-europe>

[3] <https://creativesunite.eu/>

[4] <https://interaccio.diba.cat/news/2021/06/Europa-creativa>

[5] <https://www.thefilmintimes.com/>

[6] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/kk0821168enn.en_.pdf

[7] <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/49a05a63-1b4d-11ec-b4fe-01aa75ed71a1>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/8787>