



Catalunya 2022: la cultura, clau per reactivar el país

Published by [Interacció](#) [1] on 01/09/2021 - 10:00

Catalunya 2022

RESET

Crida per reactivar el país

[Generalitat de Catalunya](#) [2]

La crisi sanitària ha evidenciat i agreujat una sèrie de problemes estructurals arreu del món i Catalunya no ha sigut una excepció. El [Grup de Treball Catalunya 2022](#) [3], creat a petició del Govern de la Generalitat i format per una trentena d'experts en diversos àmbits, ha treballat al llarg d'un any per elaborar **una norantena de propostes** adreçades a transformar el país.

Aquesta agenda, coordinada per l'historiador i especialista en transformació digital **Genís Roca** i la doctora en ciències polítiques i nova consellera d'Acció Exterior **Victòria Alsina**, ha estat pensada de forma que sigui assumible amb els recursos actuals dels quals disposa la Generalitat i, per tant, compta amb propostes que serien iniciables **a curt termini**, durant el primer any de la legislatura.

Les propostes recollides s'organitzen al voltant de **dotze objectius** agrupats en tres àmbits: una societat justa, apoderada i capaç; una economia competitiva basada en el talent i la innovació, i un sector públic reformat, àgil i tractor.



Museu Nacional d'Art de Catalunya. museunacional.cat [4]

Potser cal celebrar que aquest full de ruta obre amb dos ambiciosos objectius que fan referència explícita a la cultura i l'educació. El primer, **'impulsar l'accés i la participació en la cultura tot innovant en continguts, formats i canals de distribució'**, es desplega en nou accions específiques que reflecteixen algunes de les reclamacions més demandades pel sector durant els darrers anys:

ACCIÓ 1.1. Augmentar i reenforçar la inversió en cultura cap a la participació per garantir l'equitat en l'accés i garantir la igualtat d'oportunitats de capacitació desenvolupament personal.

La inversió per càpita en cultura a Catalunya se situa actualment en 124 € per persona, per atènyer un volum similar a la mitjana europea (210 €/persona) s'apunta a una coordinació de les polítiques i els pressupostos entre la Generalitat, les diputacions i els ens locals.

ACCIÓ 1.2. Aprovar l'estatut de l'artista per tal d'assolir les garanties econòmiques i laborals a què tenen dret com a treballadors culturals

Recull la reclamació històrica del sector per establir un marc legal que assegurí les condicions necessàries per al desenvolupament de l'activitat artística i cultural.

ACCIÓ 1.3. Promoure i desenvolupar els usos del català a internet, dotant-nos d'infraestructures digitals culturals

Se centra en l'actualització de les eines existents per consolidar i desenvolupar l'ús de la llengua i dotar el país d'infraestructures digitals culturals i mecanismes de diplomàcia tecnològica.

ACCIÓ 1.4. Afrontar els reptes del sector audiovisual i digital a Catalunya, refundant els mitjans de comunicació per tal que esdevinguin un motor d'innovació en continguts, formats i canals de distribució



Es reclama una millor governança, finançament, transparència i eficiència en els mitjans públics i col·laboració publicoprivada per desenvolupar el sector audiovisual.

ACCIÓ 1.5. Coordinació dels espais de cultura de proximitat per afavorir l'intercanvi i aprenentatge compartit

Innovació oberta, nous espais relacionals, participació i actualització del Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya (PECCat) amb la vista posada en 2030 i les necessitats postcovid són algunes de les potes incloses en aquest apartat.

ACCIÓ 1.6. Dotar les grans infraestructures culturals de Catalunya de la planificació, el finançament, la coordinació d'activitat i la projecció internacional conjunta que necessiten

Es pretén superar la manca d'estabilitat pressupostària i les estructures excessivament burocratitzades dels grans equipaments culturals, així com reconèixer aquestes infraestructures com a centres de recerca formal i artística.

ACCIÓ 1.7. Incorporar l'educació artística als centres d'aprenentatge

S'entén que els aprenentatges humanistes i artístics han de fer part de les hores lectives per garantir-ne l'accés universal a la pràctica artística.

ACCIÓ 1.8. Fomentar la lectura com a mecanisme de desenvolupament competencial i pensament crític al llarg de la vida

Compren la implementació del recentment aprovat pla lector a Catalunya, vigent fins al 2030.

ACCIÓ 1.9. Repensar el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts

Reclama que el CoNCA esdevingui un òrgan independent de l'administració, amb una autoritat basada en el reconeixement dels seus membres i de la seva elecció, i que asseguri la coordinació entre totes les administracions i iniciatives socials i empresarials.



Seu de Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. [ccma.cat](https://www.ccma.cat) [5]

A banda d'aquestes accions, la cultura està present a altres propostes que reivindiquen la **protecció del patrimoni** fent servir els ingressos per la 'taxa turística' o fomentar la **ciència oberta** estenent repositoris de dades públiques i de recerca.

Podeu consultar i descarregar-vos el document:

[Catalunya 2022: Reset. Crida per reactivar el país](#) [6]. (2021). Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya presidencia.gencat.cat [3]

Categories: Informe

Tags: polítiques culturals

Tags: planificació cultural

Tags: governança cultural

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/news/2021/09/reset2022>



Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://web.gencat.cat/ca/inici>

[3] https://presidencia.gencat.cat/ca/ambits_d_actuacio/catalunya-2022/

[4] <http://museunacional.cat>

[5] <http://ccma.cat>

[6] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/catalunya-2022_cat.pdf

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/8717>