



Arts escèniques i cultura digital: noves pràctiques i nous públics

Published by [Interacció](#) [1] on 09/04/2014 - 16:14 | Last modification: 19/03/2026 - 10:16

Aquest anuari captura un moment en què la cultura digital es presenta com a horitzó de transformació del sector cultural. En el cas de les arts escèniques, la tecnologia apareix com una oportunitat per ampliar públics, generar comunitat i redefinir l'experiència cultural. Rellegir-lo avui permet prendre distància d'aquest entusiasme inicial i observar què ha passat amb aquestes promeses: quines s'han consolidat, quines s'han matisat i quines han quedat en l'àmbit de la projecció. És en aquest contrast on el text adquireix tot el seu valor. (n. de l'e., 2026)

L'Anuari AC/E analitza com les tecnologies digitals transformen la creació escènica, els models de difusió i la relació amb els públics.

Acción Cultural Española (AC/E) impulsa la primera edició de l'*Anuari de cultura digital*, una publicació orientada a analitzar les principals tendències tecnològiques i el seu impacte en la manera de dissenyar, produir i difondre cultura a l'Estat espanyol. L'objectiu és oferir eines als professionals per entendre com, quan i amb quins criteris incorporar les tecnologies digitals en les seves organitzacions. Cada edició inclou un focus sectorial específic; en aquest cas, dedicat a les arts escèniques.

El volum s'estructura en dues parts. La primera reuneix nou articles d'anàlisi que aborden, des d'una perspectiva transversal, conceptes clau com el *crowdsourcing*, la gamificació, la cultura al núvol, els nous models de comercialització digital o les narratives transmèdia. Es tracta de reflexions aplicables a diversos àmbits culturals, que apunten a una transformació profunda dels models de producció i relació amb els públics.

La segona part se centra en les arts escèniques i presenta casos i bones pràctiques en l'ús de tecnologies digitals. S'hi analitzen canvis en la creació escènica, en les formes d'assistència i en la circulació dels espectacles com a productes audiovisuals. També s'hi exploren noves vies per generar comunitat, desenvolupar recursos pedagògics i millorar l'accessibilitat.

Les conclusions del volum apunten a una transformació sostinguda del sector. Les tecnologies han ampliat les possibilitats escèniques, tot i que no substitueixen l'experiència en directe ni el paper central del cos en la creació. Alhora, s'obren noves formes de participació del públic, incloent la interacció en temps real a través de dispositius mòbils i xarxes socials, fet que obliga a repensar la convivència entre públics i usos dins dels espais escènics.

Els teatres i auditoris emergeixen també com a productors de continguts audiovisuals, amb capacitat de generar nous ingressos i ampliar la difusió. Les plataformes digitals i les xarxes socials permeten construir comunitats i reforçar la fidelització, així com incorporar els públics en processos de creació i finançament. Al mateix temps, les tecnologies contribueixen a millorar l'accessibilitat i a ampliar els recursos educatius vinculats a les arts escèniques.

En conjunt, l'anuari dibuixa un escenari en què la digitalització no és només una eina, sinó un factor que reconfigura les pràctiques, els models de negoci i les relacions entre creadors, institucions i públics.

Accés

Acción Cultural Española (2014). [Anuario AC/E de cultura digital 2014](#) [2].

Categories: Informe



Categories: Informes i documents

Tags: arts i creació

Tags: cultura digital

Tags: innovació cultural

Tags: públics de la cultura

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/news/2014/anuario-ace>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e140088.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4880>