



Barcelona, metròpoli creativa

Published by [Interacció](#) [1] on 17/09/2013 - 11:19 | Last modification: 11/03/2026 - 12:56

Un informe de l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona cartografia l'economia del coneixement i les indústries creatives a la ciutat. L'estudi mostra fins a quin punt la creativitat, la tecnologia i la innovació s'han convertit en eixos centrals del desenvolupament urbà.

L'informe "**Barcelona, metròpoli creativa**" ofereix una diagnosi actualitzada sobre el paper de l'economia del coneixement, les tecnologies de la informació i les indústries creatives a la ciutat de Barcelona. El treball, elaborat per Joan Trullén, Rafa Boix i Vittorio Galletto a l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona, amplia les anàlisis anteriors amb dues aportacions rellevants.

La primera és la incorporació explícita de l'**economia creativa** dins l'estudi de l'economia del coneixement. L'informe mesura el pes de les indústries creatives i de la denominada classe creativa dins l'estructura productiva de la ciutat.

La segona novetat és la creació dels **Mapes Urbans de Coneixement i Innovació (MUCI)**. Aquests mapes ofereixen, per primera vegada, una representació espacial detallada de la localització de les activitats intensives en coneixement, les TIC, la innovació i les indústries creatives dins la ciutat.

Els resultats mostren la importància d'aquestes activitats dins l'economia urbana. Segons l'informe, aproximadament **la meitat dels llocs de treball de Barcelona estan vinculats a activitats intensives en tecnologia i coneixement**.

L'estudi també revela una concentració territorial significativa d'aquestes activitats. Districtes com **Eixample, Sarrià-Sant Gervasi i les Corts** apareixen com a espais amb una presència destacada d'economia del coneixement, mentre que **Sant Martí** emergeix com un nou pol d'activitat vinculat a les transformacions urbanes iniciades amb el projecte 22@.

Un altre element destacat és el paper de les **indústries creatives** dins l'economia urbana. L'informe identifica aquest sector com un dels punts forts de Barcelona dins l'economia del coneixement, tot i que la ciutat presenta una especialització menor en altres serveis intensius en coneixement.

A partir d'aquest diagnòstic, l'estudi proposa diverses orientacions per a les polítiques urbanes. Entre elles, reforçar les polítiques de suport a les indústries creatives, fomentar les empreses intensives en coneixement i avançar cap a estratègies metropolitanes que aprofitin les complementarietats entre ciutats i territoris.

En conjunt, l'informe ofereix una mirada sobre la transformació de Barcelona en una economia urbana basada cada vegada més en el coneixement, la innovació i la creativitat.

Idea central

L'informe mostra que l'economia del coneixement i les indústries creatives s'han consolidat com a components clau de l'estructura econòmica i territorial de Barcelona.

Accés

PDF [Barcelona. Metròpoli Creativa. Informe i mapes urbans de coneixement i innovació de Barcelona](#) [2]



Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Tags: economia de la cultura

Tags: desenvolupament territorial

Tags: innovació cultural

Tags: recerca cultural

Tags: sectors culturals i creatius

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/news/2013/09/17/bcn-metropolicreativa>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e130171.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4214>