



La divulgació científica al segle XXI

Published by [Interacció](#) [1] on 27/09/2017 - 15:51 | Last modification: 04/11/2020 - 14:59



Vladimir Semir | Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona

Gràcies a la **revolució digital**, el **desenvolupament de l'escenari mediàtic**, a través de les múltiples opcions d'accés al coneixement i el creixement exponencial de les fonts d'informació i del volum de dades, **ha convertit els comunicadors en agents socials de gran influència**. No obstant això, **el periodisme tradicional avui dia és gairebé obsolet**, i la ruptura de la intermediació informativa entre el coneixement i el públic fa que els professionals del sector s'enfrontin a un **canvi de paradigma** que satisfaci les **necessitats actuals de la divulgació**. Però, què està passant en l'àmbit de la **comunicació de la cultura científica**?

Pel que fa a la divulgació de la ciència, l'eufòria de l'increment d'articles científics als mitjans ha donat pas a la preocupació per una **excessiva simplificació i trivialització** del fet científic, a més de la baixa fiabilitat de les fonts consultades. **Vladimir de Semir**, figura reconeguda en el camp del periodisme científic i amb una àmplia trajectòria en el món de la docència **que ens visitarà a Interacció 17, analitza a «Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter» el nou rol del periodista científic**, atesa la irrupció dels anomenats «periodisme electrònic» i «periodisme ciutadà», qüestionant el valor afegit que pot aportar com a proveïdor professional d'informació.

Segons l'autor, alguns dels **principals reptes** del nou periodisme científic són el **desenvolupament d'estratègies i competències comunicatives** que evitin la polarització política en qüestions com el canvi climàtic, la millora de la relació de la ciència amb el públic mitjançant **canals de participació i conversa** que no dissolguin la veu dels experts, i l'elaboració d'un **codi ètic específic** que reguli la qualitat de la informació.

L'ètica, precisament, és una de les qüestions que inherents tant en la tasca del científic com en la del periodista, i és des d'aquesta perspectiva que el llibre ofereix respostes sobre **el perfil que ha de tenir un divulgador**, tant si es tracta de **comunicadors científics o científics comunicadors**. Un plantejament que posa en relleu el **valor de la cultura científica** i la interrelació entre els tres elements que la conformen: **ciència, cultura i societat**.

Podeu consultar el llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [2].

	Semir, Vladimir de. (2014). « Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter [3]». Barcelona : Universitat de Barcelona.
--	--



[Inicieu sessió](#) [4] o [registreu-vos](#) [5] per enviar comentaris

Categories: Llibre

Categories: Interacció 2017

Categories: Interacció: jornades

Tags: valor públic de la cultura

Tags: educació i cultura

Tags: sectors culturals i creatius

- [6]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/cidoc/blogs/2017/divulgacio-cientifica>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[3] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45531>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/7068>