

10a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals

Published by [Interacció](#) [1] on 10/02/2025 - 15:10

Els serveis culturals municipals avancen en la recuperació, però encara lluny del 2019

Participació en el CCI de Serveis Culturals:

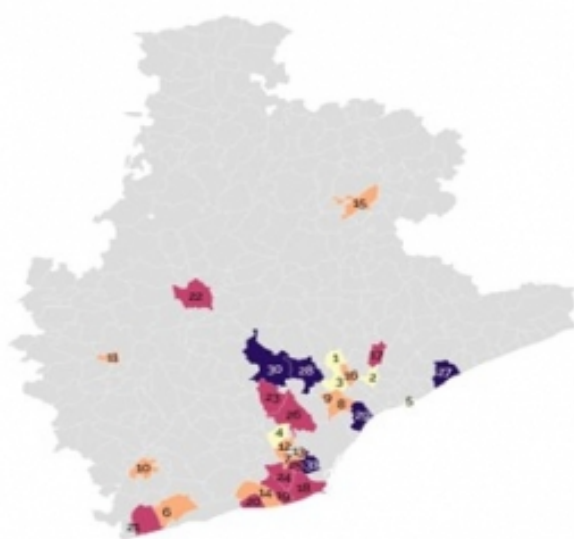
31 municipis **2.413.276** habitants

Representació sobre el total de la província*:

10% s/total de municipis **58'3%** s/total de població

* sense incloure el municipi de Barcelona

La Diputació de Barcelona ha publicat l'informe de resultats de la **10a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Serveis Culturals**, una eina clau per a l'anàlisi i la millora de la gestió cultural local. Amb la participació de **31 municipis de més de 10.000 habitants**, aquest estudi ofereix una radiografia detallada sobre l'estat i evolució dels serveis culturals municipals a la província de Barcelona.



Menys de 30.000 habitants	
1. Palau-solità i Plegamans	15.125
2. Montornès del Vallès	16.752
3. Santa Perpètua de Mogoda	25.863
4. Molins de Rei	26.568
5. Premià de Mar	28.702
De 30.000 a 60.000 habitants	
6. Sant Pere de Ribes	31.702
7. Sant Joan Despí	34.552
8. Montcada i Reixac	36.823
9. Ripolllet	39.389
10. Vilafranca del Penedès	40.596
11. Igualada	41.287
12. Sant Feliu de Llobregat	45.966
13. Esplugues de Llobregat	46.968
14. Gavà	47.498
15. Vic	48.235
16. Mollet del Vallès	51.692
De 60.000 a 100.000 habitants	
17. Granollers	62.950
18. Prat de Llobregat (el)	65.409
19. Viladecans	66.645
20. Castelldefels	68.327
21. Vilanova i la Geltrú	68.768
22. Maresa	78.570
23. Rubí	80.034
24. Sant Boi de Llobregat	83.667
25. Cornellà de Llobregat	90.076
26. Sant Cugat del Vallès	97.579
Més de 100.000 habitants	
27. Mataró	129.613
28. Sabadell	217.968
29. Badalona	224.301
30. Terrassa	225.274
31. Hospitalet de Llobregat (el)	276.617

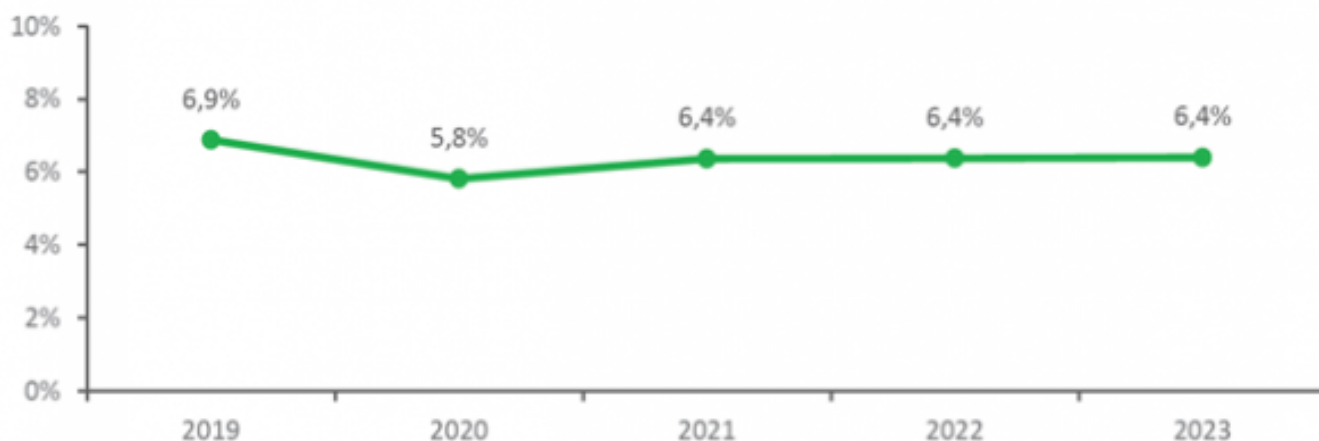
L'informe destaca la **recuperació progressiva de la despesa i l'activitat cultural municipal**, així com el paper fonamental de la col·laboració intermunicipal en la gestió dels serveis culturals. Els responsables tècnics dels

municipis participants han contribuït activament a l'anàlisi dels resultats, compartint coneixement i identificant estratègies de millora en la gestió cultural local.

Finançament cultural: més despesa, però menor pes en els pressupostos municipals

Un dels aspectes més destacats és la consolidació de la **despesa per habitant en serveis culturals municipals**, que ha superat els nivells del 2020. Tot i això, la **proporció de la despesa en cultura dins dels pressupostos municipals** encara no ha recuperat les xifres pre pandèmiques: el 2019 representava el **6,9% del pressupost corrent municipal**, mentre que en els darrers tres exercicis s'ha mantingut **estancada en un 6,4%**.

Gràfic 12. Despesa en cultura sobre pressupost corrent municipal. En percentatge. Anys 2019-2023.



A més, s'ha detectat una **major dependència de les transferències supramunicipals** per finançar la cultura. Aquestes aportacions van créixer significativament el 2020 i, malgrat algunes fluctuacions, el 2023 es mantenen **per sobre dels nivells previs a la pandèmia**. Per contra, la capacitat d'**autofinançament dels serveis culturals municipals** (ingressos per taxes, preus públics i patrocini) segueix en procés de recuperació, però **encara està per sota dels nivells de 2019**.

Gràfic 16. Finançament per transferències d'altres institucions sobre la despesa corrent en cultura. En percentatge. Anys 2019-2023.



Gràfic 17. Autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent en cultura. En percentatge. Anys 2019-2023.



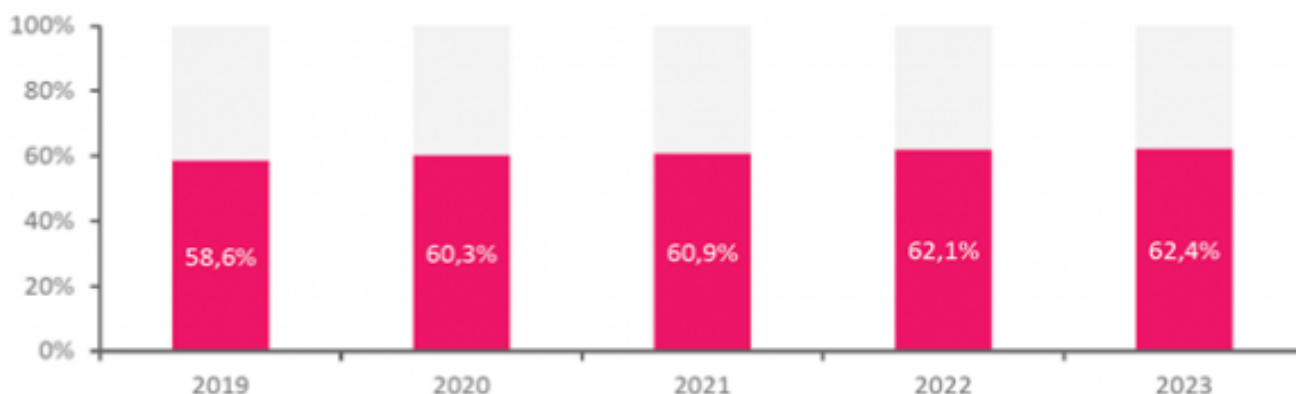
Biblioteques i espais escènics, els grans receptors de la despesa

Pel que fa a la distribució dels recursos, les **biblioteques municipals** són els equipaments que reben la **part més gran del pressupost cultural**, amb un **29,6% de la despesa corrent en cultura**, seguides dels **espais escènics**, que n'absorbeixen un **16,4%**.

Per contra, els **centres d'art, arxius i espais de creació** tenen una assignació molt menor, representant **entre el 2,6% i el 2,9% de la despesa total**.

El nombre de professionals que treballen en els serveis de cultura municipals **es manté estable**, amb un **62,4% de dones**, un percentatge que reflecteix la realitat del sector públic cultural i que contrasta amb altres àmbits de la cultura.

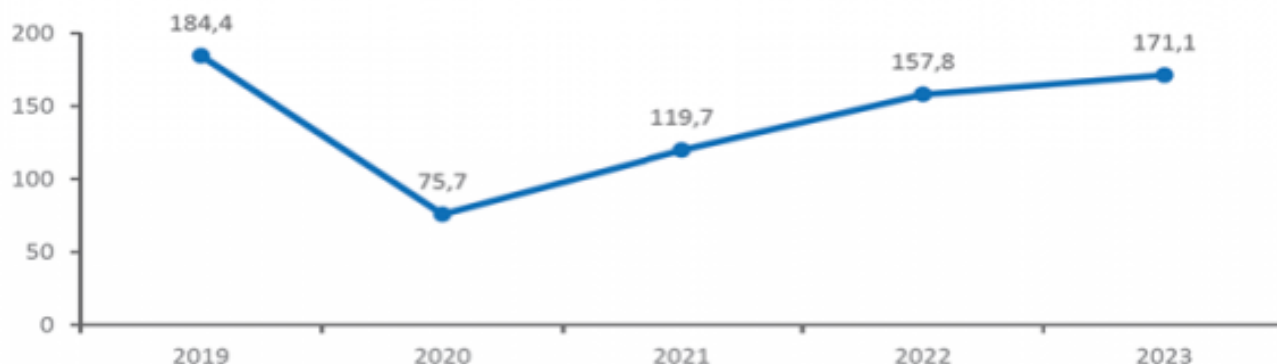
Gràfic 20. Dones treballadores sobre el total de personal municipal de l'àrea de cultura. En percentatge. Anys 2019-2023.



L'activitat cultural encara no arriba als nivells de 2019

L'any 2023 es va registrar un augment del **8,4% en l'activitat cultural promoguda pels serveis municipals**. No obstant això, aquest increment no ha estat suficient per recuperar els nivells de 2019, ja que l'activitat encara es troba un **7,2% per sota de les xifres prepanidèmiques**.

Gràfic 24. Volum d'activitat cultural promoguda als municipis des dels serveis culturals per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2023.



La recuperació ha estat desigual segons el tipus d'equipament: **els centres culturals polivalents, museus i**

centres d'art són els primers en recuperar el volum d'activitat de 2019, mentre que **les biblioteques i els espais escènics** encara estan **lluny dels seus nivells de públic pre-pandèmia**, malgrat un augment important de visitants entre 2022 i 2023 (+24,5% en biblioteques i +12,7% en espais escènics).

Gràfic 25. Volum d'activitat cultural promoguda als municipis des dels serveis culturals segons tipologia d'equipament cultural per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2023.

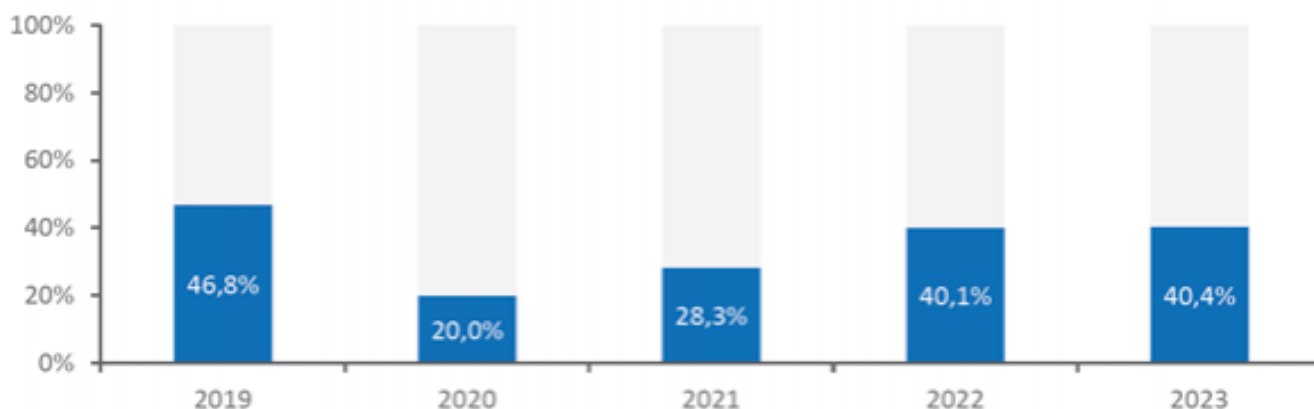


Participació ciutadana i governança cultural

Com a novetat d'aquesta edició, l'informe ha analitzat la participació de les **entitats culturals en la governança municipal**, avaluant la seva presència en **consells de cultura, comissions festives i taules sectorials**. La dada resultant mostra que **una quarta part de les entitats culturals municipals hi participen activament (24,5%)**, amb una mitjana de **tres òrgans de governança per municipi**.

Pel que fa al **nombre d'entitats culturals**, aquest es manté estable en relació amb anys anteriors i representa una part significativa del teixit associatiu local. No obstant això, la seva **participació en festivals i cicles festius municipals encara està per sota del 2019**, fet que convida a reflexionar sobre l'impacte a llarg termini de la pandèmia en el sector associatiu.

Gràfic 36. Percentatge d'entitats culturals locals que participen en el cicle festiu i festivals municipals. Anys 2019-2023.





Cap a uns equipaments culturals més sostenibles

L'informe incorpora per primera vegada un **indicador de sostenibilitat dels equipaments culturals municipals**, mesurant quants disposen d'una **certificació d'eficiència energètica A, B o C** o del **distintiu de garantia de qualitat ambiental** de la Generalitat de Catalunya.

Segons les dades recollides, només el **13,5% dels equipaments culturals municipals** compten amb alguna d'aquestes certificacions, amb una gran variabilitat entre municipis. La Diputació de Barcelona ja ha iniciat un treball d'anàlisi per aprofundir en l'**estat actual del manteniment i sostenibilitat** dels equipaments culturals municipals, amb resultats previstos per al 2025.

Comunicació cultural: creixen les visites als webs, però es necessita més personal

En l'àmbit de la comunicació cultural, l'informe confirma l'**augment sostingut de les visites als webs municipals de cultura**, mentre que el **nombre de perfils a xarxes socials es manté estable**.

Els tallers del CCI han posat en evidència la necessitat d'**incrementar els recursos humans en els serveis de cultura dedicats a la comunicació cultural municipal**, per tal de garantir una difusió més efectiva de les programacions i activitats. Es recomana, a més, que **els projectes culturals incloguin una estratègia de comunicació des del moment de la seva concepció**, amb l'objectiu de millorar-ne l'impacte i la participació ciutadana.

Planificació cultural: un 25,8% dels municipis han impulsat estratègies en els darrers cinc anys

Finalment, l'informe destaca que **un 25,8% dels municipis participants han desenvolupat un pla estratègic de cultura en els darrers cinc anys** amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). Aquesta dada suggereix una tendència positiva en la **planificació i avaluació de les polítiques culturals municipals**, però també obre la porta a impulsar nous processos estratègics en els pròxims anys.

Consulta l'informe complet

[10a edició del CCI de Serveis Culturals – Diputació de Barcelona](#) [2]

Categories: Informe

Tags: gestió cultural

Tags: avaluació de polítiques culturals

Tags: polítiques culturals

Tags: finançament de la cultura

Tags: economia de la cultura

Tags: governança cultural

Attachment

[informe_cci_serveis_culturals_2023.pdf](#) [3]

Size

4.68 MB

- [4]



Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2025/02/informe-cci-serveisculturals>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://www.diba.cat/ca/web/cerc/cercles>

[3] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/informe_final_cci_serveis_culturals._resultats_2023.pdf

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/9761>