



La diferència que fa atractiva una ciutat

Published by [Interacció](#) [1] on 19/11/2019 - 12:59 | Last modification: 26/06/2026 - 11:18

Les ciutats creatives no es construeixen només amb equipaments o grans esdeveniments. També depenen de la capacitat d'atreure talent, generar coneixement i crear entorns favorables a la innovació. Xavier Marcet defensa aquesta idea en un text que reflecteix un paradigma de desenvolupament urbà que ha tingut una gran influència i que continua oferint elements de debat.

Xavier Marcet presenta deu reflexions sobre les condicions que permeten a una ciutat esdevenir creativa i competitiva. El seu argument central és que la creativitat no sorgeix de manera automàtica de les infraestructures culturals o de les operacions de màrqueting urbà. El que marca la diferència és la capacitat d'un territori per generar entorns on el talent pugui arrelar, col·laborar i transformar el coneixement en iniciatives amb impacte.

L'autor sosté que tota estratègia urbana combina objectius de consolidació, com la qualitat de vida, la cohesió social o la seguretat, amb objectius de diferenciació, com la innovació, la creativitat o l'atracció de talent. Des d'aquesta perspectiva, les ciutats no competeixen només pels seus serveis o infraestructures, sinó també per la seva capacitat d'oferir oportunitats, connectar persones i construir una identitat pròpia.

?Les ciutats creatives depenen menys dels seus edificis emblemàtics que de la qualitat dels ecosistemes de coneixement, relació i innovació que són capaces de sostenir.

Marcet defensa que aquest procés requereix sistemes oberts, espais de trobada i institucions capaces d'innovar. Les administracions públiques no haurien de limitar-se a promoure la innovació en altres sectors, sinó incorporar-la també en les seves formes de treball, assumint que experimentar i aprendre formen part de l'acció pública.

El text també estableix una relació estreta entre creativitat i desenvolupament econòmic. La creativitat adquireix valor quan es tradueix en activitat empresarial, nous projectes i oportunitats de desenvolupament. En aquest marc, la cultura apareix integrada en una estratègia més àmplia orientada a reforçar la competitivitat de les ciutats a través del coneixement i la innovació.

Llegit des del present, l'article reflecteix amb claredat un moment en què el talent, la innovació i la competitivitat es consideraven els principals motors del desenvolupament urbà. Sense restar valor a moltes de les intuïcions que planteja, els debats actuals han ampliat aquest marc incorporant preguntes sobre els efectes distributius d'aquestes estratègies, la sostenibilitat social dels processos de transformació urbana i el paper que hi tenen els drets culturals, la cohesió comunitària o la construcció de capacitats locals. Més que oferir una resposta definitiva, el text ajuda a entendre un paradigma que ha influït profundament en les polítiques urbanes recents i que avui és objecte d'una revisió crítica. (n. de l'e., 2026)

Referència

Marcet, X. (2018). *Ciudades creativas: ciudad, talento e innovación. 10 notas a pie de página*. CCK Revista, 3, 39–44.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Categories: Publicacions acadèmiques

Categories: Recursos i publicacions

Tags: desenvolupament territorial



Tags: innovació cultural

Tags: economia de la cultura

Tags: pensament cultural

Tags: polítiques culturals

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2019/diferencia-atractiva-ciutat>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/cck-revista.-num.-3-abril-junio-2018.-fundacion-kreanta.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/8049>