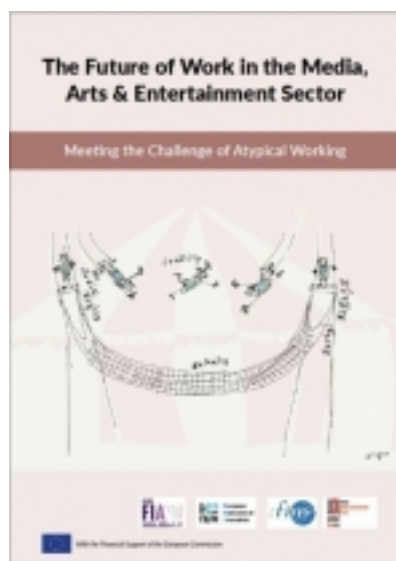


## Treball cultural i acció col·lectiva en un mercat fragmentat

Published by [Interacció](#) [1] on 22/05/2017 - 10:11 | Last modification: 20/04/2026 - 09:48

En el context europeu dels anys posteriors a la crisi, els treballadors de la cultura i la comunicació comencen a articular respostes compartides davant una transformació profunda del mercat laboral. El sector de les arts, els mitjans i l'entreteniment es caracteritza cada cop més per formes d'ocupació que s'allunyen del model estàndard: contractes temporals, treball per projectes, autoocupació o combinacions inestables d'activitats. El que havia estat considerat "atípic" esdevé progressivament la norma.



Aquest desplaçament no és només quantitatiu. Té implicacions directes en les condicions de treball i en la capacitat dels professionals per sostenir trajectòries laborals. L'augment del treball freelance i de les carreres fragmentades —les anomenades *portfolio careers*— situa molts treballadors en una zona d'incertesa jurídica i social, amb dificultats d'accés a drets bàsics com la protecció social, la negociació col·lectiva o la representació sindical. La precarietat no es distribueix de manera homogènia: afecta especialment joves i dones, i es combina amb desigualtats estructurals del sector.

Davant d'aquest escenari, diverses organitzacions europees (actors, músics, periodistes i sindicats del sector) impulsen processos d'aliança per reforçar la capacitat d'incidència col·lectiva. El projecte europeu que recull aquest informe posa l'accent en una idea central: la defensa dels drets laborals en el sector cultural no pot basar-se en categories tradicionals d'ocupació. Cal ampliar el marc per incloure totes les formes de treball, independentment del seu estatus formal, i garantir que els drets fonamentals: associació, negociació col·lectiva i protecció social siguin efectius per a tothom.

Aquesta reconfiguració passa per diversos fronts. D'una banda, els sindicats exploren noves estratègies d'organització per arribar a treballadors que sovint queden fora de les estructures clàssiques, adaptant serveis, models d'afiliació i formes de representació. De l'altra, s'identifica la necessitat d'actuar sobre els marcs normatius que dificulten l'acció col·lectiva, especialment en relació amb la legislació de competència que pot limitar la negociació per part de treballadors autònoms.

El document també subratlla la importància de generar millor informació sobre el sector. La manca de dades comparables sobre les condicions laborals i les formes d'ocupació dificulta la visibilització dels problemes i, per tant, la formulació de polítiques adequades. Sense aquest coneixement, la precarietat tendeix a naturalitzar-se.

En aquest marc, l'aliança entre treballadors de la cultura i la comunicació no és només una resposta defensiva. És també un intent de redefinir les regles del joc en un mercat laboral cada cop més flexible i fragmentat. El debat que obre no és sectorial. Anticipa tensions que travessen el conjunt del mercat de treball europeu: com garantir drets



en contextos d'alta flexibilitat i com sostenir formes d'organització col·lectiva en entorns laborals dispersos.

Pascale Charhon i Dearbhal Murphy (coord.)

[The Future of Work in the Media, Arts & Entertainment Sector](#) [2]

**Categories:** Informe

**Categories:** Informes i documents

**Tags:** treball cultural i professionals

**Tags:** governança cultural

**Tags:** drets culturals

**Tags:** desigualtats culturals

**Tags:** recerca cultural

- [3]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2017/treball-cultural%20>

**Links:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] [http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/atypicalworking\\_report2016.pdf](http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/atypicalworking_report2016.pdf)

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7083>