



El Nadal dels robots

Published by [Interacció](#) [1] on 22/12/2017 - 12:52 | Last modification: 13/08/2026 - 08:17

La tecnologia pot transformar les formes culturals, però pot arribar a substituir allò que les fa significatives? Aquesta és la pregunta que, des de la ciència-ficció publicitària, planteja *Weihnachten 2117*, el vídeo nadalenc que EDEKA ha publicat sota l'etiqueta **#KeinFestOhne**.

La història ens porta cent anys endavant. La intel·ligència artificial ha assumit el control i les ciutats són habitades per robots, mentre les persones viuen retirades als boscos. El Nadal ha desaparegut de la vida dels robots fins que un d'ells descobreix una antiga pel·lícula nadalenca. Fascinat per allò que hi veu, intenta reconstruir la celebració i comprendre què fa que aquell moment sigui especial.

El robot disposa de tecnologia, objectes i informació sobre el Nadal, però no aconsegueix reproduir-ne el significat. La recerca el porta fora de la ciutat, fins al lloc on encara viuen persones. El relat acaba situant l'amor com allò que dona sentit al «fest der Liebe», el «fest de l'amor». La tecnologia pot reproduir formes, però la pel·lícula suggereix que el sentit d'una pràctica cultural depèn de les relacions que la sostenen.

El vídeo utilitza la ficció futurista per preguntar què quedaria d'una celebració cultural si en conservéssim les formes, però en perdéssim les relacions i els significats.

El valor del vídeo per a una reflexió sobre cultura digital no es troba tant en la seva predicció sobre la intel·ligència artificial, avui clarament marcada per l'imaginari tecnològic de 2017, com en la tensió que construeix entre tecnologia i cultura. El robot pot recuperar una imatge del Nadal, però necessita descobrir les condicions socials i afectives que fan possible aquella pràctica. La cultura apareix així com una cosa que no es pot reduir a objectes, informació o protocols que puguin ser reproduïts automàticament.

El vídeo resulta especialment interessant per una altra raó. La pregunta ja no és només si els robots arribaran a celebrar el Nadal, sinó què passa amb les pràctiques culturals quan les tecnologies intervenen cada vegada més en la manera com les produïm, les transmetem i les reproduïm. La qüestió de fons continua essent actual: què fa que una forma cultural sigui alguna cosa més que una seqüència que es pot copiar?

Referència

EDEKA. (2017, 28 de novembre). *EDEKA Weihnachtsspot «Weihnachten 2117»* [Vídeo]. YouTube.

Categories: Vídeo, pòdcast

Categories: Recursos i publicacions

Tags: cultura digital

Tags: cultura popular

Tags: pensament cultural

- [2]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2017/nadal-dels-robots>



Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/node/7385>