



La creativitat també necessita temps

Published by [Interacció](#) [1] on 13/01/2017 - 10:57 | Last modification: 18/08/2026 - 12:48

La pressa no és només una manera d'organitzar la feina. També condiciona allò que podem imaginar i els resultats que acabem obtenint. El vídeo *Deadlines*, de la revista hongaresa *Kreatív Magazine*, parteix d'una experiència molt senzilla per mostrar què passa quan una mateixa tasca creativa es desenvolupa sota límits de temps diferents.

La peça posa en qüestió una lògica habitual en molts entorns professionals: demanar creativitat i innovació mentre es redueix el temps disponible per produir-les. Quan el termini és molt curt, les respostes tendeixen a resoldre la demanda immediata. Quan hi ha més marge, apareixen possibilitats d'exploració, desviació i elaboració que difícilment poden prescriure's per endavant.

Deadlines permet així pensar el temps com una condició material de la creació. No es tracta simplement de treballar més hores. Crear necessita espais per provar, descartar, reformular i arribar a resultats que no estaven previstos des del principi. La pregunta afecta també les organitzacions culturals: si reclamem innovació constant, quines condicions de temps estem oferint perquè aquesta innovació sigui realment possible?

Categories: Vídeo, pòdcast

Categories: Recursos i publicacions

Tags: innovació cultural

Tags: valor públic de la cultura

- [2]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2017/creativitat-temps>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/node/6869>