

Els museus locals consoliden una cultura de l'avaluació compartida

Published by [Interacció](#) [1] on 15/12/2017 - 10:53 | Last modification: 04/08/2026 - 10:43

La segona edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals amplia notablement la participació i comença a convertir els indicadors en una eina d'aprenentatge col·lectiu. L'interès principal del document ja no és demostrar que és possible comparar serveis municipals, sinó mostrar com aquesta comparació alimenta processos de millora, transferència de coneixement i treball en xarxa. L'informe marca el pas d'una experiència pilot cap a la consolidació d'un model estable d'avaluació dels museus locals.

L'any 2016 participen en el Cercle **23 municipis**, gairebé el doble que l'any anterior. Aquests municipis agrupen **28 museus amb 98 seus i extensions**, fet que permet obtenir una mostra molt més representativa de la diversitat dels museus locals de la província.

L'informe manté la mateixa arquitectura metodològica basada en cinc fases (disseny, mesura, avaluació, millora i implementació), però reforça la idea que els indicadors només tenen sentit si generen debat professional i canvis en la gestió. La comparació entre municipis es presenta explícitament com una eina de **benchmarking** orientada a l'aprenentatge mutu, no a l'elaboració de rànquings.

Una de les novetats és el pes que adquireixen els **tallers de millora**. A més d'analitzar dades, els participants comparteixen bones pràctiques, identifiquen causes dels problemes, construeixen plans d'acció i valoren experiències transferibles. L'avaluació esdevé així un espai de cooperació professional.

Pel que fa als resultats, apareixen alguns canvis significatius respecte a 2015.

En l'àmbit digital, els museus incrementen la seva presència a les xarxes socials i als cercadors. L'informe incorpora per primera vegada indicadors sobre perfils actius i nombre de seguidors, reflectint que la comunicació digital comença a formar part de la gestió ordinària dels museus.

En la dimensió econòmica es detecta una **diversificació de les fonts de finançament**. El pes de l'aportació municipal continua sent majoritari (72,5 %), però disminueix respecte a l'any anterior gràcies a un increment dels ingressos propis (11,9 %) i, sobretot, de les aportacions d'altres institucions (15,6 %).

També augmenta la inversió en activitats, exposicions temporals, comunicació i conservació patrimonial, mentre que el cost mitjà per visita es manté pràcticament estable (18,6 €). Aquestes dades suggereixen que l'increment de l'activitat no comporta un deteriorament de l'eficiència econòmica.

En l'àmbit dels recursos humans, alguns indicadors mostren una notable estabilitat. El percentatge de personal tècnic superior es manté en el **35,3 %**, igual que el 2015, confirmant que la professionalització dels equips continua sent un dels reptes estructurals dels museus locals.

A diferència del primer informe, que tenia un caràcter fundacional, aquesta segona edició comença a mostrar una evolució temporal i permet observar canvis en la gestió, en el finançament i en les pràctiques professionals. És aquí on els Cercles comencen a demostrar el seu potencial com a infraestructura estable de coneixement compartit per als museus locals.

Referència

Diputació de Barcelona. Oficina de Patrimoni Cultural; Àrea de Presidència, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica. (2017). *Cercle de comparació intermunicipal de museus locals. Resultats any 2016*. Diputació de Barcelona.



[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Categories: Anuari

Categories: Articles i anàlisi

Tags: equipaments culturals

Tags: patrimoni cultural

Tags: governança cultural

Tags: innovació cultural

Tags: recerca cultural

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2017/cci-2016-museus>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/cci_2016_museus.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7062>