

## Comparar per governar: què ens diuen realment els indicadors de cultura local

Published by [Interacció](#) [1] on 12/12/2016 - 12:11 | Last modification: 15/04/2026 - 14:27

Què passa quan la política cultural s'observa a si mateixa amb dades comparables? L'informe del Cercle de Comparació Intermunicipal de Cultura no aporta només resultats. Proposa una manera de mirar. Situar la cultura municipal no com una suma d'activitats, sinó com un sistema que es pot mesurar, contrastar i posar en debat compartit.



El punt de partida no és tan evident com pot semblar. Millorar els serveis culturals implica poder-los comparar. L'instrument, impulsat per la Diputació de Barcelona amb municipis de més de 10.000 habitants, combina dades quantitatives amb un procés de treball col·lectiu. Els tècnics municipals intervenen en la definició, la validació i la interpretació dels indicadors. La comparació no es construeix des de fora. Es construeix des de dins del sistema.

El model s'articula amb una arquitectura clara. Els indicadors s'organitzen en quatre dimensions: encàrrec polític, usuaris, organització i economia. Aquesta estructura permet llegir la política cultural des de diferents angles i entendre com es connecten objectius, recursos i resultats. La mesura deixa de ser un recompte d'activitats i passa a ser una eina per interpretar relacions.

El procés no acaba en la recollida de dades. Es desplega en un cicle de cinc fases: disseny, mesura, avaluació, millora i implementació. Aquí apareix un element central. Els indicadors no tenen valor per si sols. Prenen sentit en la mesura que permeten identificar fortaleses, detectar marges de millora i orientar decisions en la gestió cultural.

Els resultats apunten a dues dinàmiques rellevants. S'observa una forta centralitat de la difusió cultural, amb biblioteques i centres de proximitat com a nodes principals d'activitat i participació. També es constata el pes dels programes de proximitat i de la relació amb el teixit associatiu, que estructura bona part de la incidència cultural als municipis.

El valor del document, però, no és només descriptiu. És metodològic. La comparació obliga a fer explícites les decisions. Quant es destina a cultura, en què s'inverteix, amb quins resultats i en relació amb quins contextos. Això desplaça la mirada. Cada municipi deixa de mirar-se només a si mateix i passa a situar-se dins d'un sistema compartit.

Aquesta mirada obre una qüestió de fons. Els indicadors capten allò que és comparable. No sempre allò que és



rellevant. Aquí s'activa un debat necessari. Fins a quin punt aquesta eina contribueix a millorar la política cultural? Fins a quin punt pot simplificar-ne la complexitat?

L'informe no resol aquesta tensió. La fa operativa. I és precisament aquí on rau el seu interès. El Cercle no és només un sistema d'indicadors. És un espai on la política cultural es fa visible, discutible i potencialment transformable.

Els resultats de 2015 ajuden a aterrar aquesta mirada. Els disset ajuntaments participants destinen una mitjana de 76,2 euros per habitant a cultura, amb un nivell d'autofinançament del 10%. Per cada 10.000 habitants es promouen 4,2 iniciatives expositives, 33 activitats escèniques, musicals o audiovisuals i 111 accions de dinamització cultural. Es registren 57.100 usos culturals per cada 10.000 habitants, amb un 18,8% de visites provinents de públic escolar. El 42% de les entitats culturals participen activament en activitats del cicle festiu o festivals. Als centres de proximitat, el 42% del temps i el 41% dels usos corresponen a activitats impulsades per agents externs. En l'àmbit digital, cada ciutadà realitza una mitjana d'1,4 visites anuals als webs culturals municipals.

[Informe del Cercles de Comparació Intermunicipal de cultura 2015 \[2\]](#)

**Categories:** Informe

**Categories:** Informes i documents

**Tags:** avaluació de polítiques culturals

**Tags:** gestió cultural

**Tags:** equipaments culturals

**Tags:** participació cultural

**Tags:** finançament de la cultura

- [3]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2016/informe-cci-cultura>

**Links:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/lilibre\\_informe\\_final\\_cci\\_cultura\\_2015\\_lliudefusio.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/lilibre_informe_final_cci_cultura_2015_lliudefusio.pdf)

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/6867>