



Interessos culturals a Catalunya: set perfils per entendre la distància entre desig i pràctica

Published by [Interacció](#) [1] on 15/07/2014 - 09:28 | Last modification: 20/04/2026 - 07:40

L'informe sobre *Els interessos culturals de la població de Catalunya 2013* introdueix un desplaçament analític rellevant en l'estudi de les pràctiques culturals: no se centra només en allò que la població fa, sinó en allò que li interessa. Aquesta distinció entre interès i participació permet obrir una lectura més precisa dels comportaments culturals en un context marcat per la crisi econòmica i per l'impacte creixent de la digitalització.

Les dades mostren, en primer lloc, una jerarquia clara d'interessos: veure la televisió, anar al cinema, escoltar la ràdio i llegir llibres encapçalen les preferències de la població catalana, mentre que activitats com els videojocs, l'accés a continguts digitals o l'òpera ocupen les darreres posicions. Aquest mapa, però, no és homogeni. L'anàlisi identifica quatre dimensions que estructurin aquests interessos: la distinció entre cultura feta a la llar i fora de casa, la tensió entre cultura digital i tradicional, el pes dels mitjans de comunicació i el paper específic de la lectura.

La relació entre interès i participació introdueix una segona capa de lectura. Hi ha activitats que combinen alts nivells d'interès i pràctica com la televisió, la ràdio o la lectura, mentre que d'altres, com el cinema, el teatre o els museus, presenten un desajust significatiu: generen interès però no es tradueixen en participació efectiva. Aquest desfasament apunta a l'existència de condicionants materials —preu, temps, accessibilitat— que operen com a filtres entre el desig cultural i la seva realització.

L'aportació central de l'informe és la construcció de set perfils de població en funció dels seus interessos: analògics, quotidians, clàssics, digitals, moderns, inquiets i apassionats. Aquests grups no només ordenen preferències, sinó que articulen variables socials com l'edat, el nivell educatiu i el sexe. Els grups més joves —digitals, moderns i inquiets— mostren una major vinculació amb l'entorn digital i audiovisual, mentre que els grups de més edat —analògics, quotidians i clàssics— es concentren en formes més tradicionals de consum cultural. En paral·lel, els perfils amb més nivell educatiu tendeixen a presentar un ventall d'interessos més ampli i intens.

L'anàlisi de motivacions i barreres reforça aquesta lectura estructural. El preu emergeix com el principal obstacle a la participació cultural, especialment entre els grups amb més interès. La manca de temps i les limitacions associades al cicle vital també condicionen l'accés, mentre que, en els segments més joves, Internet es consolida com a alternativa de consum, sovint gratuïta, i com a espai de prescripció. Aquest desplaçament no implica una retirada de la cultura, sinó una reconfiguració de les formes d'accés i consum.

En aquest sentit, l'informe apunta a una idea de fons que desborda la descripció estadística: els interessos culturals no són només una qüestió de gustos individuals, sinó que es troben fortament estructurats per factors socials i econòmics. La persistència de diferències per sexe, edat i nivell educatiu suggereix l'existència d'universos culturals diferenciats, i posa sobre la taula la necessitat de pensar les polítiques culturals més enllà de l'oferta, incorporant les condicions reals d'accés i les formes diverses de relació amb la cultura.

Sergi Mosteiro | Gabinet Tècnic. De [2]partament de Cultura. Generalitat de Catalunya

[Els interessos culturals de la població de Catalunya 2013](#) [3]

—

—

— [3]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Tags: participació cultural

Tags: accés a la cultura



Tags: públics de la cultura

Tags: desigualtats culturals

- [4]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2014/interessos-culturals>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www20.gencat.cat/portal/site/CulturaDepartament/menuitem.01121f9326561a075a2a63a7b0c0e1a0/?vgnextoid=83f1fcd88a5fa010VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=83f1fcd88a5fa010VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140142.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/5210>