



Del sofà al camp de batalla galàctic

Published by [Interacció](#) [1] on 20/06/2014 - 13:07 | Last modification: 12/05/2026 - 16:01

Fa uns anys, reproduir una escena de *Star Wars* exigia estudis, pressupostos milionaris i equips tècnics professionals. El 2014, en canvi, un grup d'aficionats pot recrear la batalla de Hoth des de casa seva amb joguines, maquetes improvisades, una càmera digital i moltes hores d'edició. El vídeo *Rogue Two to Rogue Leader!* és exactament això: una recreació artesanal i domèstica d'una de les seqüències més emblemàtiques de la saga galàctica. I precisament aquí hi ha el seu interès cultural.

La peça forma part d'un fenomen cada vegada més visible a YouTube: la cultura fan convertida en pràctica creativa. Els espectadors deixen de limitar-se a consumir continguts i passen a produir-los, reinterpretar-los i compartir-los. Aquest desplaçament és significatiu perquè altera una relació històrica entre indústria cultural i públic. L'aficionat ja no és només receptor. També és editor, recreador i difusor.

El més interessant és que aquesta transformació no es produeix des de grans infraestructures tecnològiques. Es produeix des de l'àmbit domèstic. El menjador de casa es converteix en plató. Les joguines es converteixen en efectes especials. I YouTube es converteix en una plataforma global de circulació cultural. La cultura digital comença a erosionar així les fronteres tradicionals entre professional i amateur.

Aquest tipus de vídeos també mostren una nova economia simbòlica. El valor no depèn tant de l'acabat tècnic com de la capacitat de generar reconeixement dins una comunitat compartida. El públic entén immediatament les referències, participa en el joc i valida la peça col·lectivament mitjançant comentaris, comparticions i subscripcions. La cultura fan deixa de ser un fenomen perifèric i comença a ocupar un espai central dins les noves formes de participació cultural a internet.

Potser el més rellevant és que aquestes pràctiques anticipen una transformació més profunda. La digitalització no només modifica els canals de distribució cultural. També transforma la idea mateixa d'autoria, de producció i de públic. El vídeo casolà de Hoth és petit, precari i aparentment anecdòtic. Però també és una pista molt clara sobre cap on s'estava movent la cultura audiovisual de la dècada.

Les recreacions amateurs de grans universos cinematogràfics han convertir YouTube en un nou espai de participació cultural.

Categories: Vídeo, pòdcast

Categories: Recursos i publicacions

Tags: cultura digital

Tags: participació cultural

Tags: públics de la cultura

Tags: arts i creació

Tags: innovació cultural

- [2]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2014/batalla-galactica>



Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/node/5121>