



Exportar cultura: què fan els estats europeus per internacionalitzar les seves indústries creatives

Published by [Interacció](#) [1] on 21/05/2013 - 12:19 | Last modification: 10/03/2026 - 09:53

Les indústries culturals i creatives han adquirit un paper central en les estratègies econòmiques i culturals de molts països europeus. Un estudi comparatiu analitza com els estats membres de la Unió Europea promouen l'exportació i la internacionalització d'aquests sectors, i identifica les principals polítiques públiques que s'han desenvolupat en aquest àmbit.

Les indústries culturals i creatives han esdevingut un element clau en les polítiques econòmiques i culturals de molts països europeus. A més del seu valor simbòlic i social, aquests sectors són considerats motors d'innovació, ocupació i competitivitat territorial. Diversos governs han començat a integrar la cultura en les seves estratègies d'internacionalització i exportació.

L'estudi "**Mapping of CCI Export and Internationalisation Strategies in EU Member States**", elaborat per Judit Rius, ofereix una panoràmica comparada de les polítiques que els estats membres de la Unió Europea han desenvolupat per impulsar la presència internacional de les indústries culturals i creatives.

El document identifica diferents instruments utilitzats pels governs per promoure aquesta internacionalització. Entre ells hi ha programes de suport a l'exportació, ajudes a la mobilitat internacional d'artistes i empreses culturals, participació en fires i mercats internacionals, així com iniciatives de diplomàcia cultural.

En molts casos aquestes polítiques es desenvolupen a través de la col·laboració entre ministeris de cultura, organismes de promoció comercial i institucions dedicades a l'acció exterior. Aquesta transversalitat reflecteix un canvi de mirada: la cultura ja no es considera només un àmbit simbòlic o patrimonial, sinó també un sector econòmic amb capacitat de projecció internacional.

La recerca mostra, però, una gran diversitat de models entre països. Alguns estats han desenvolupat estratègies específiques per a les indústries creatives, mentre que en altres casos les mesures s'integren dins de polítiques generals d'internacionalització empresarial.

Aquestes diferències responen a factors diversos. El pes econòmic del sector cultural, la dimensió del mercat interior o la tradició de diplomàcia cultural condicionen les estratègies adoptades per cada país.

El debat que planteja l'estudi va més enllà de la promoció exterior. També apunta cap a una qüestió més profunda: quin paper han de jugar les polítiques culturals en l'economia global i fins a quin punt les indústries creatives es poden convertir en instruments de desenvolupament territorial i projecció internacional. Les indústries creatives són considerades estratègiques dins del model europeu de desenvolupament perquè generen creixement econòmic, innovació i ocupació, alhora que reforcen la vida cultural i institucional dels territoris.

Idea central

Els estats europeus han començat a considerar les indústries culturals i creatives com un sector estratègic d'internacionalització econòmica i projecció cultural.

Accés

PDF [Mapping of CCI export and internationalisation strategies in EU member states](#) [2]



Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Tags: sectors culturals i creatius

Tags: internacionalització cultural

Tags: economia de la cultura

Tags: desenvolupament territorial

Tags: polítiques culturals

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2013/exportar-cultura>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130064.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/3836>