

Big Data cultural: poder econòmic, risc democràtic

Published by [Interacció](#) [1] on 03/12/2013 - 11:18 | Last modification: 16/02/2026 - 17:05



Un informe internacional examina com les dades personals de consum cultural redefeixen el mercat digital i plantegen nous dilemes polítics.

L'estudi elaborat per Ernst & Young per al Forum d'Avignon analitza l'emergència d'un nou ecosistema econòmic basat en les dades personals vinculades als comportaments culturals. A partir d'informació de grans mitjans globals, corporacions de l'entreteniment i entrevistes a executius, l'informe planteja una qüestió central. Com equilibrar privacitat, creixement i innovació en una economia governada per macrodades.

L'informe introdueix el concepte de "dada cultural personal", categoria que agrupa informació sobre gustos, hàbits i preferències culturals. Aquest conjunt de dades esdevé matèria primera d'un mercat en expansió que genera tensions entre drets individuals i oportunitats empresarials. Les discussions públiques mostren posicions oposades. Algunes veus acusen les empreses d'explotar massa la informació dels usuaris. Altres consideren insuficient l'ús de dades per millorar serveis i productes.

L'anàlisi assenyala que les companyies amb més creixement recent són les que han combinat estratègies tecnològiques amb inversió cultural. L'informe cita casos com Amazon en les seves aliances amb Nintendo i Walt Disney, exemples de sinergies entre continguts, dades i mercat.

Un punt crític és l'absència de regulació específica. Segons els autors, la dada cultural encara no està reconeguda jurídicament a escala europea ni figura en els projectes normatius debatuts a Brussel·les en aquell moment. Aquesta manca de definició legal genera incertesa sobre drets, propietat i ús comercial.

L'informe conclou que cal reconèixer el valor patrimonial d'aquestes dades i establir condicions de mercat que permetin aprofitar-ne el potencial sense comprometre la privacitat. El repte no és tecnològic sinó polític i institucional. La governança de les dades culturals determinarà qui en controla els beneficis i com es distribueixen.

Idea central

El valor econòmic de les dades culturals personals creix més ràpid que els marcs legals i polítics destinats a regular-les.

Accés

PDF — [Comportements culturels et données personnelles au cœur du Big Data](#) [2]



Categories: Informe

Tags: cultura digital

Tags: recerca cultural

Tags: sectors culturals i creatius

Tags: polítiques culturals

Tags: economia de la cultura

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2013/big-data>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentdigital/pdf/E130309.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4535>