

Cultcities (aPortada)

Published by [Centre d'Estudis i Recursos Culturals](#) [1] on 10/07/2013 - 13:42 | Last modification: 27/03/2014 - 10:19



PROJECTE: Cultcities

ENTITAT: aPortada

WEB: <http://www.aportada.com/es> [2]

DESCRIPCIÓ: Aportada impulsa CultCities, una solució per a la gestió dels públics culturals. El sector cultural i les administracions municipals tenen a l'abast cada dia els registres objectius per a la seva base de dades, tot i que és habitual que la informació que es recull no sigui adequada i que les dades estiguin disperses i no es creuin. La comunicació amb els públics serà eficient quan en coneguem els interessos i puguem analitzar una correcta segmentació.

Els objectius d'aquesta iniciativa són conèixer les preferències i costums culturals dels públics a través d'enquestes específiques, gestionar i tractar les dades per tal de segmentar la comunicació, compartir dades i anticipar la gestió pel que fa a programació, comunicació, difusió, publicitat, polítiques de preus.

[Fitxa tècnica en pdf](#) [3]

Tags: gestió

Tags: consum

Tags: públic

Tags: programació

- [4]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2013/07/10/cultcities-aportada>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/cerc>

[2] <http://www.aportada.com/es>

[3]

https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/userfiles/comunitat/interaccio_cv_proj_fitxa_38_aportada.pdf

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/4064>