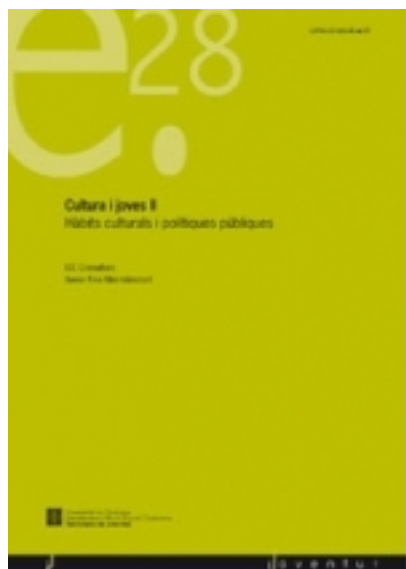


Joves i cultura: entre el consum expandit i el desajust de les polítiques

Published by [Interacció](#) [1] on 21/07/2010 - 09:15 | Last modification: 27/04/2026 - 17:16

Aquest estudi s'inscriu en un moment de transformació accelerada del camp cultural i del cicle vital juvenil, i parteix d'una voluntat explícita: connectar l'anàlisi dels hàbits culturals amb l'acció pública. No es limita a descriure què fan els joves en relació amb la cultura, sinó que intenta entendre com aquestes pràctiques es relacionen amb les polítiques culturals i de joventut. El punt de partida és doble. D'una banda, l'explotació de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya permet identificar patrons, diferències i evolucions en el temps. De l'altra, la incorporació d'una mirada política introdueix una qüestió central: fins a quin punt les polítiques públiques responen realment a aquestes transformacions.



L'anàlisi mostra que els hàbits culturals dels joves estan fortament condicionats per canvis estructurals. L'impacte de les tecnologies digitals, l'expansió de la banda ampla i la generalització de dispositius mòbils han transformat profundament les formes d'accés i consum cultural. Aquest canvi no és només quantitatiu, sinó qualitatiu: el consum esdevé més quotidià, fragmentat i deslocalitzat. Paral·lelament, els canvis demogràfics, especialment l'augment de la població jove d'origen estranger, introdueixen noves diversitats culturals que tensionen els marcs tradicionals de política pública.

Davant d'aquesta realitat, l'estudi planteja una distinció rellevant: no totes les pràctiques culturals tenen el mateix significat ni el mateix potencial en termes de formació ciutadana. Sense entrar en judicis normatius explícits, es qüestiona la neutralitat de considerar tot consum cultural com a equivalent. Aquesta diferenciació permet vincular l'anàlisi amb la política pública, ja que obliga a preguntar-se quins tipus de pràctiques es promouen i amb quina finalitat.

Pel que fa a les polítiques, el diagnòstic és ambivalent. D'una banda, la cultura continua sent un àmbit central en les polítiques de joventut, tant per tradició com per capacitat d'intervenció. De l'altra, es detecta una manca d'ajust entre les dinàmiques reals de consum i les respostes institucionals. Les polítiques tendeixen a operar des de marcs encara força sectorials i institucionals, mentre que les pràctiques juvenils es desenvolupen en entorns híbrids, digitals i sovint informals.

A més, el marc competencial i institucional condiona fortament aquestes polítiques. L'estudi mostra com la distribució de competències entre nivells de govern, juntament amb el paper central dels municipis en la implementació, configura un escenari fragmentat. Aquesta fragmentació dificulta la construcció d'estratègies coherents i sostingudes en el temps.



Finalment, el text apunta una línia de fons que travessa tota l'anàlisi: la necessitat de repensar la relació entre cultura i joventut des d'una perspectiva menys descriptiva i més orientada a la decisió pública. Això implica superar una lectura basada únicament en l'accés o el consum i avançar cap a polítiques capaces d'incidir en les condicions socials, tecnològiques i culturals que configuren les pràctiques dels joves.

L'estudi deixa plantejada una tensió: les polítiques culturals i de joventut poden seguir operant amb categories heretades o assumir la complexitat d'un camp cultural en transformació constant.

Referència

Fina, X. (Dir.). (2010). [Cultura i joves II: hàbits culturals i polítiques públiques \[2\]](#). Generalitat de Catalunya, Secretaria General de Joventut.

Categories: Article

Categories: Articles i anàlisi

Tags: polítiques culturals

Tags: participació cultural

Tags: cultura digital

Tags: desigualtats culturals

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2010/joves-i-cultura>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/estudis28.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/5708>