

Creativitat, innovació i agenda local: entre estratègia urbana i relat cultural

Published by [Interacció](#) [1] on 15/10/2010 - 10:06 | Last modification: 21/04/2026 - 08:17

El volum *Creatividad, innovación, cultura y agenda local* recull les aportacions de les II Jornades de Ciutats Creatives impulsades per la Fundació Kreanta, i ofereix una panoràmica àmplia sobre el paper de la cultura en el desenvolupament urbà. El conjunt de textos situa la creativitat com un vector emergent en les estratègies de ciutat, en diàleg amb la transformació dels sistemes productius, la globalització i l'expansió de l'economia del coneixement. Aquesta aposta es construeix sobre una doble premissa: d'una banda, la creixent centralitat de les indústries culturals en la generació de valor econòmic; de l'altra, la necessitat de repensar les polítiques públiques des d'una perspectiva transversal que integri cultura, territori, economia i cohesió social.



Els textos posen en relleu el paper dels governs locals com a agents clau en la configuració d'aquest nou escenari. Les ciutats esdevenen espais de competència i diferenciació, i la cultura apareix com un recurs estratègic per atraure talent, estimular la innovació i construir identitat urbana. En aquest marc, es despleguen conceptes com el de "ciutat creativa", que sintetitza una aspiració de posicionament global basada en la capacitat de generar i gestionar coneixement, idees i producció simbòlica. Aquesta noció, però, no es presenta com un consens tancat, sinó com un camp de debat obert.

Algunes aportacions qüestionen la reducció de la cultura a instrument de desenvolupament econòmic i alerten dels riscos d'una lectura simplificada de la creativitat. S'hi assenyala que la creativitat no pot desvincular-se dels processos històrics i dels contextos culturals acumulats, ni tampoc pot ser assumida com una capacitat generalitzable o programable des de la política pública. En aquesta línia, es planteja la necessitat de distingir entre la promoció de sectors econòmics basats en el coneixement i la construcció d'un projecte cultural de ciutat amb capacitat de donar sentit a la vida col·lectiva.

El volum també incorpora una dimensió internacional, amb una mirada atenta a les experiències llatinoamericanes i als processos de cooperació cultural. Aquest diàleg amplia el marc europeu i introdueix la cultura com a factor de desenvolupament en contextos marcats per desigualtats i transformacions socials profundes. La transferència de coneixement, la creació de xarxes i la circulació d'experiències esdevenen elements centrals d'aquesta agenda.

En conjunt, el llibre reflecteix un moment en què la cultura s'incorpora amb força al llenguatge del desenvolupament urbà, tot obrint interrogants sobre el seu paper real en les polítiques públiques. Més enllà de l'atractiu del discurs de la creativitat, el debat que s'hi articula apunta cap a una tensió de fons: si la cultura ha de



ser principalment un recurs econòmic o bé un pilar estructural del desenvolupament, amb capacitat de transformar les condicions de vida i les formes de ciutadania.

Félix Manito Lorite (dir.) | Fundación Kreanta

[Creatividad, innovación, cultura y agenda local](#) [2]

Categories: Llibre

Categories: Recursos i publicacions

Tags: desenvolupament territorial

Tags: sectors culturals i creatius

Tags: economia de la cultura

Tags: polítiques culturals

Tags: pensament cultural

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/blogs/2010/creativitat-innovacio-agendalocal>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/cck-digital-02.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4452>