

El repte de posar ales a la música. Estratègia d'exportació de música europea

Published by [Interacció](#) [1] on 12/02/2020 - 11:32 | Last modification: 08/02/2021 - 14:38



[Comissió Europea](#) [2]

La música ens posa els pèls de punta. No cal res més que una bona melodia per regirar a tots aquells qui l'escolten, aquí o a París, a Tokyo o a Buenos Aires. **La música creua fronteres** i ens fa saltar, ballar i emocionar arreu. No importa on siguem, no importa d'on vinguem. Ben sovint, el seu so, el seu ritme i els missatges que transmet, tenen la capacitat d'aturar el món.

Més enllà d'aquestes sensacions, però, tots sabem que allò que a primer cop d'ull sembla que es mogui sol, funciona gràcies a una indústria molt potent. Una indústria que ha patit en primera persona la irrupció de la tecnologia i la revolució digital, veient-se obligada a lluitar per regenerant-se i mantenir-se un lloc dins del sector cultural i creatiu.

La música creua fronteres, però encara podria fer-ho més i millor. Almenys, això és el que creuen els autors d'aquest informe europeu, que posa en el punt de mira els principals obstacles, reptes i oportunitats als quals s'enfronta la música europea quant a la seva exportació.



Yvette De Wit | Unsplash

L'informe '**Music Moves Europe – A European Music Export Strategy**' pren el nom d'una proposta d'acció preparatòria presentada l'any 2017 al Parlament Europeu. En concret, aborda un dels quatre objectius de la proposta Music Moves Europe: **desenvolupar un enfocament estratègic per a la promoció de la música europea al mercat internacional**.

Després d'una primera part introductòria, on es resumeixen les característiques del sector i es fa una anàlisi de la situació actual de l'exportació de música a Europa, la segona part entra en matèria i presenta **un pla d'acció per tal d'impulsar un sector musical europeu pròsper a escala internacional**. Aquesta aproximació s'anomena pels autors "European Music Export Strategy" o, simplement, "The Strategy".

Els objectius principals de The Strategy són:

- **Millorar l'estructura** del mercat musical europeu.
- **Millorar l'entorn administratiu i reglamentari** de les activitats musicals transfrontereres.
- **Donar suport estratègic** al desenvolupament d'exportació de música europea.
- **Aconseguir progressos** significatius en la circulació transfronterera de la música europea dins i fora de la UE.
- **Realitzar les tasques sistemàtiques** de recopilació i anàlisi de dades.

Per tal d'aconseguir-ho, The Strategy identifica quatre grups: **el sector de la música en sí mateix** (artistes, professionals i empreses), **les organitzacions representatives del sector**, **els estats membres de la UE** i **les institucions de la UE**.

En funció de les característiques i necessitats de cada grup, s'ha articulat una estratègia dividida en 6 etapes:

Pas 1: Aprendre	Crear les condicions per tal que el sector musical europeu accedeixi a coneixements i comprensió rellevants dels mercats musicals nacionals, europeus i internacionals.
Pas 2: Créixer	Establir les condicions per tal que el sector musical europeu s'estructuri, reforci la seva capacitat operativa i professional i estigui més ben equipat per reforçar el seu potencial d'exportació.
Pas 3: Creuar	Proporcionar al sector de la música un marc pertinent i adaptat de mecanismes de recolzament per tal d'augmentar substancialment el seu potencial d'exportació dins de la UE.
Pas 4: Augmentar	Proporcionar al sector de la música un marc pertinent i adaptat de mecanismes de recolzament per tal d'augmentar el seu potencial d'exportació als principals mercats internacionals més enllà de les fronteres de la UE.
Pas 5: Intercanvi	Crear oportunitats per el desenvolupament de l'exportació de la música europea com un "carrer de doble sentit", que permet a més professionals de la música internacional descobrir la música europea a través de les activitats organitzades a la UE.
Pas 6: Mesurar	Elaboració d'indicadors, mecanismes de recopilació de dades i marcs de mesura europeus que permetin avaluar amb precisió els paràmetres econòmics i culturals existents, els reptes actuals i futurs, les oportunitats i les esferes de progrés en l'àmbit de l'exportació de la música.

En definitiva, **aquesta estratègia aspira a reflectir**, amb la major precisió possible, **les prioritats i aspiracions de tot l'ecosistema musical europeu**, així com **impulsar una millora significativa de l'èxit transfronterer de la música europea**.

D'altra banda, l'estudi conclou que les polítiques estructurals i les barreres reglamentàries i de mercat segueixen obstaculitzant la capacitat de la música europea en termes de circulació eficaç dins i fora de la UE. Paral·lelament, però, detecta un marge de maniobra considerable a l'hora d'enfortir els mercats nacionals i d'articular millor els esforços d'exportació per part de les organitzacions europees, els estats membres de la UE i totes les institucions pertinents.

Posar ales a la música no és fàcil. No es tracta de deixar que se l'endugui la corrent, sinó que se li ha de marcar el camí. La música no arriba enlloc per atzar, i aquest estudi ho deixa clar.

Descàrregues de l'Informe complet:



[3] [Music Moves Europe – A European Music Export Strategy](#) [4]. (2019), Comissió Europea. <https://op.europa.eu/s/oK87> [5]

Categories: Informe estadístic

Categories: Informe d'anàlisi

Tags: internacionalització

Tags: transformació digital

Tags: Europa

Tags: musical

Tags: mercat

- [6]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2020/posar-ales-musica>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_en

[3] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/music_moves_europe.pdf

[4] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/music_moves_europe.pdf

[5] <https://op.europa.eu/s/oK87>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/8238>