



## La necessitat de revitalitzar la regidoria de cultura

Published by [Interacció](#) [1] on 18/11/2019 - 13:45 | Last modification: 08/10/2020 - 14:27



### La cultura com a centre de les polítiques públiques

amb [Pep Berga](#) [2]

Des de la política municipal, i en concret, **des de la regidoria de cultura, és fonamental explicar el valor públic de la cultura** per tal de posar-la en relleu i no supeditar-la a cap altra regidoria. A través de casos pràctics s'han exposat diversos aspectes a tenir en compte per tal de revitalitzar la regidoria de cultura.

**El valor de la cultura sobretot recau en la seva dimensió pedagògica, en tant que transmissora de valors positius.** La cultura aporta cohesió, coneixement i creativitat. Per tant, no es tracta d'omplir escenaris, es tracta de fer activitats que transmetin que transmetin valors positius i de cohesió. **Posar de manifest la importància de la cultura passa també per a treballar per a una consciència ciutadana que valori la cultura i així la posi al nivell de les altres polítiques públiques.**

Tota aquesta reflexió inicial que situa la cultura en tot el seu valor i potencial, actualment, no s'aprecia si no hi ha **una voluntat política** ferma al darrere. Berga assenyala que hi ha municipis i comarques senceres que son un desert cultural on no hi ha ningú que lideri la vessant cultural pública. Per aquest motiu, **Berga reclama que per llei es reguli el sector cultural de manera total**, no parcial com fins ara on només és obligatori tenir una biblioteca. Per això planteja la necessitat de pensar quins **serveis bàsics culturals haurien de tenir totes les poblacions**, fent-ho amb una mirada que reconegui l'efecte positiu de la cultura en la ciutadania. També reclama un model de finançament que s'adeqüi a les demandes poblacionals.



Per tal de revitalitzar la regidoria de cultura, Berga recorda que **qualsevol activitat cultural té tres àmbits:**

- **Formació:** invertir diners en escoles de música, d'expressió, de dansa, escriptura... i **donar suport a projectes d'associacions que treballen amb grups en etapa formativa.** Sense formació no hi pot haver creació.
- **Creació/ producció:** s'ha d'**ajudar als creadors locals.** Produir localment té una garantia d'èxit baixa, però si això s'explica bé al públic, és a dir, a la ciutadania, pot tenir una bona rebuda i un retorn social.
- **Difusió:** fer una **bona difusió de la producció local** perquè el públic entengui què va a veure.

Cal tenir present que **és important no descuidar cap de les tres àrees.** La opció fàcil, però no la millor, és posar tot l'èmfasi i la inversió en la difusió, en l'exhibició, perquè ven més, i aparentment sembla que tingui èxit. Però això fa perdre singularitat, ja que moltes vegades si només es para atenció a la difusió, es contractaran formats artístics professionals que seran d'alta qualitat però no fomenta la creació local. És a dir, que **la singularitat de l'artista local pot aportar complementarietat i un valor inèdit a la programació estable de la ciutat, i això la farà única.**

**Què és millor? Que vingui a tocar el millor flautista del món o tenir un professor de música?**

Un altre aspecte important és **la relació de la regidoria amb les associacions** de la ciutat o poble. En aquest cas, sobretot pel que fa a sistemes de subvencions, ja que cap ciutat ha aconseguit desenvolupar **un sistema d'indicadors per a donar subvencions a les associacions.** En moltes ocasions, **les associacions son escoles d'aprenentatge** per al ciutadania, i per això se les ha de valorar especialment des de la regidoria.

Per últim, s'ha de tenir en compte que cada localitat és única i que per tant s'ha de fer èmfasi a aquesta



singularitat. **Cada ajuntament pot fer alguna cosa nova, innovadora, que el diferenciï del poble del costat.** Per aconseguir-ho **no s'ha d'oblidar la responsabilitat de mantenir viu l'ecosistema, és a dir, pagar dignament a l'artista**, ja que sinó s'acaba alimentant un ecosistema aquest pot esdevenir deficient i patir precarietat de mitjans. Tot plegat, sense perdre de vista la qualitat tècnica i l'execució de les propostes culturals.

En conclusió, **la millor manera de revitalitzar les regidories és saber explicar per què és important la cultura, a través de les emocions i dels valors intangibles però essencials que la cultura ens proporciona.** Apostar per la qualitat per guanya la confiança del públic, pagar dignament a l'artista, així com per fer, una bona difusió a la ciutadania sense oblidar la rigorositat tècnica.

[Inicieu sessió](#) [3] o [registreu-vos](#) [4] per enviar comentaris

**Categories:** Debat 2019

**Categories:** Interacció: debats

**Categories:** Crònica

**Tags:** governança cultural

**Tags:** polítiques culturals

**Tags:** valor públic de la cultura

- [5]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2019/necessitat-regidoria-cultura>

**Links:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://twitter.com/PepBergaVayreda>

[3] <http://interaccio.diba.cat/>

[4] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/8182>