

Internacionalitzar la cultura

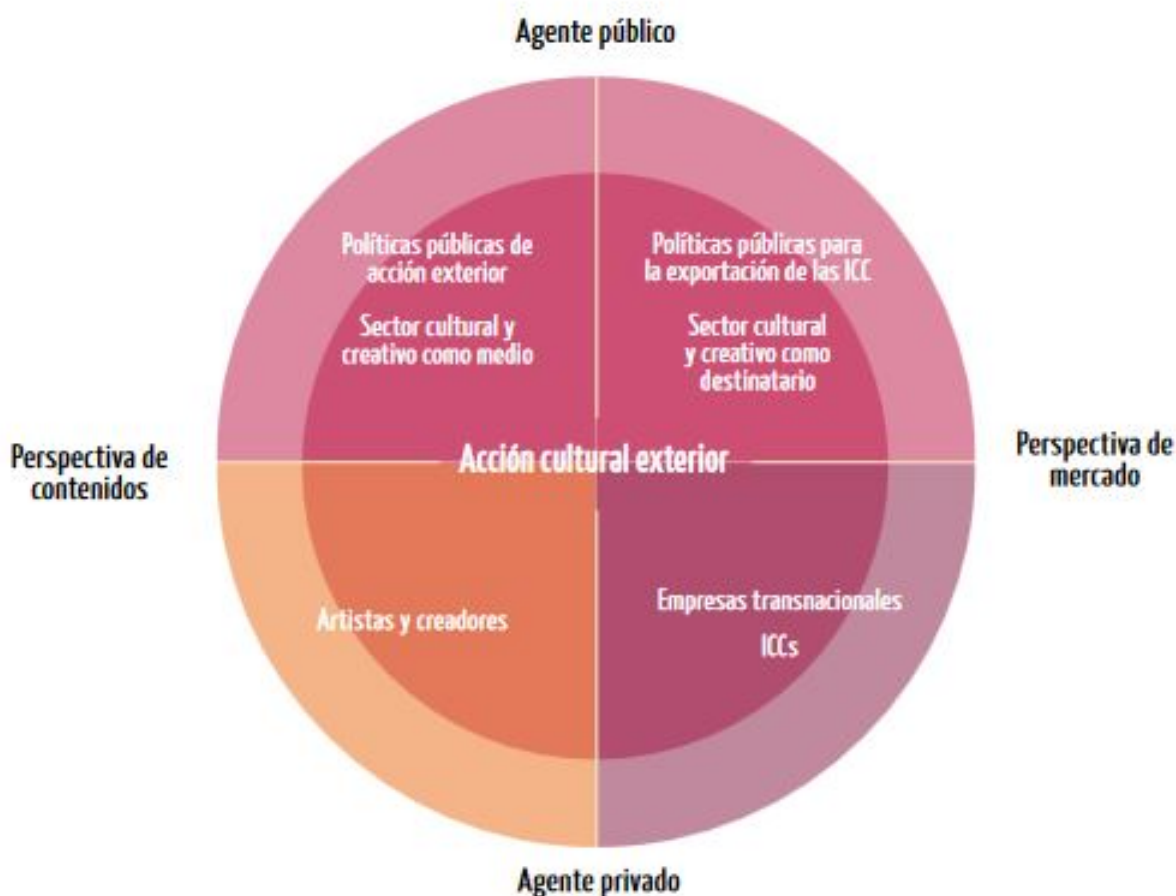
Published by [Interacció](#) [1] on 12/02/2019 - 14:06 | Last modification: 12/02/2019 - 21:14



Heu gaudit mai del concert d'una banda anglesa, d'un llibre d'una autora argentina o de la peça d'una companyia basca? La globalització de la cultura és evident i **fa innecessari limitar certs projectes i accions culturals en un entorn social i polític concret**. Les idees, els projectes i les propostes, corren més que mai a través de la xarxa i fa encara més enèrgica la necessitat de promoure que la creació arribi arreu o tan lluny com sigui possible, per tal de generar diàlegs i aprenentatges entre cultures. Abans d'arribar més lluny, trencant tot tipus de barreres, caldrà engegar **estratègies d'internacionalització**.

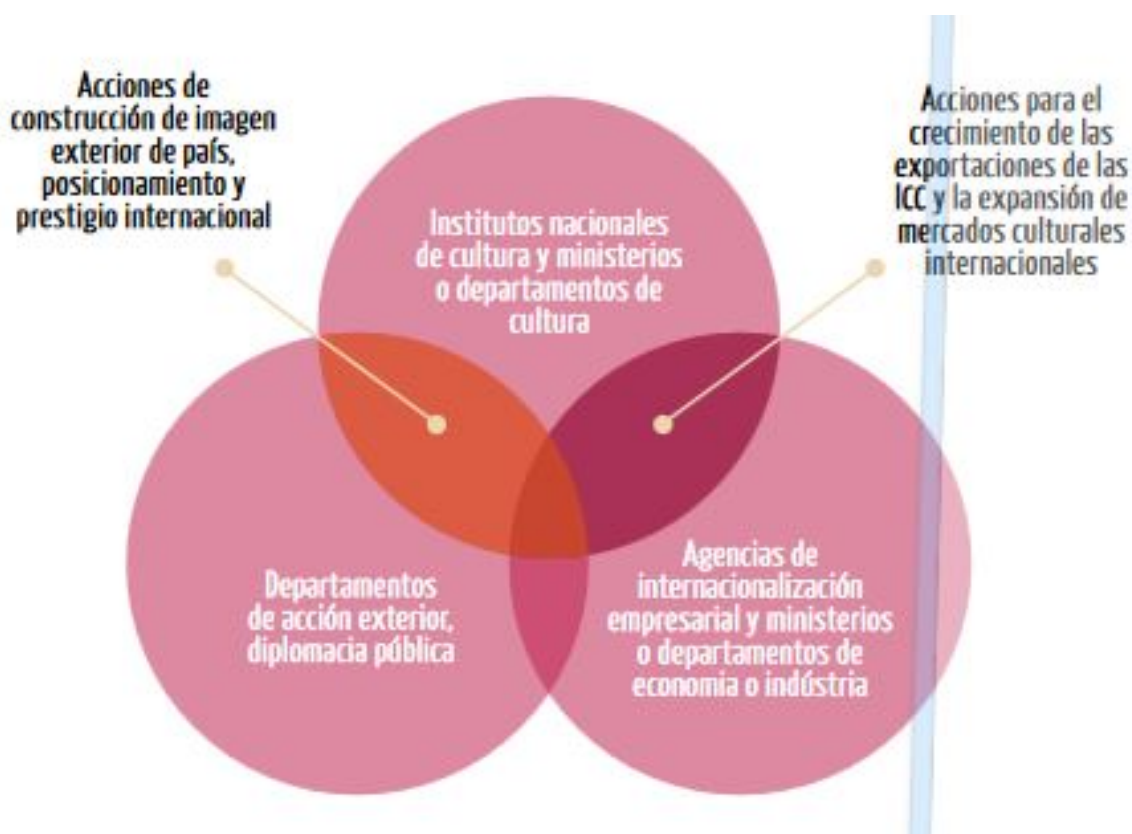
El que planteja aquest informe de l'**Observatori Basc de la Cultura** ([Kulturaren Euskal Behatokia](#) [2]), és una anàlisi de la relació entre **la internacionalització i la cultura** des de dues perspectives diferenciades com són: **el contingut i el mercat**.

Pel que fa als continguts, es descriuen les accions de difusió, el **tractament de la imatge exterior i la atenció d'organismes** com l'Alliance Française, el Goethe-Institut o el British Council. **En relació al mercat** en canvi es té en compte les **exportacions comercials de les indústries culturals i la creativitat d'un entorn econòmic global i interdependent**. Tot plegat, tenint en compte la **naturalesa privada o pública** dels diferents agents.



Malgrat que el document es centra lògicament en el cas del País Basc, en podem desgranar **estratègies, polítiques i programes al voltant de la internacionalització** que poden aportar idees a través de **polítiques de suport i promoció de la internacionalització de la cultura** que seran aplicables als nostres projectes i organitzacions.

1. Analizar la internacionalització des de l'àmbit de la cultura.
2. Estudiar les estratègies i programes existents al País Basc.
3. Aprofundir en les reflexions que marquen les estratègies d'internacionalització.
4. Extreure idees dirigides a l'estratègia d'internacionalització del País Basc des de l'àmbit cultural.



Per a més informació, podeu consultar el document:

PDF [Internacionalización de la cultura](#) [3]

HTML [Internacionalización de la cultura](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per enviar comentaris

Tags: internacionalització

Tags: cooperació cultural

Tags: relacions internacionals

Tags: observatoris

Tags: País Basc

• [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2019/internacionalitzar-la-cultura>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19130/eu/>

[3] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/internacionalizacion_cultura_2018.pdf

[4] http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19803/es/contenidos/informacion/keb_argit_nazioartekotzea_2018/es_def/index.shtml



[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/7880>