

Engegar la maquinària cultural i creativa

Published by [Interacció](#) [1] on 28/05/2019 - 08:38 | Last modification: 28/05/2019 - 12:37



[Comissió Europea](#) [2]

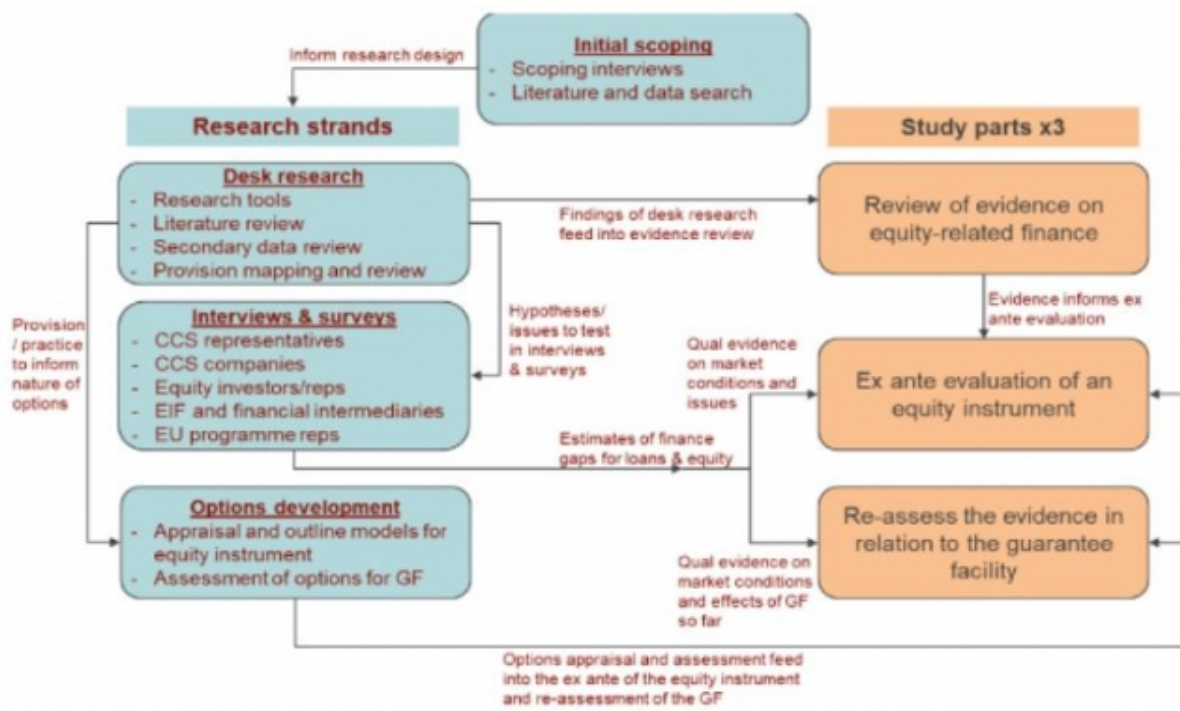
Prémer el "play" mentre anem a comprar un llibre. Reservar unes entrades per un espectacle, fer cua per visitar un museu o bé regalar una il·lustració per emmarcar. Tots aquests petits gestos quotidians activen el sector cultural i creatiu. Però abans d'arribar a aquest punt final de la cadena, el sector necessita finançar-se per poder engegar la maquinària cultural i creativa amb tots els seus engranatges.

Hi ha un dèficit de finançament continuat. Aquestes indústries tenen un potencial considerable per desenvolupar-se més, però s'enfronten a serioses restriccions al finançament innovadora", subratlla l'informe de l'executiu comunitari.

El sector de la indústria cultural i creativa a Europa necessitaria entre 837 milions i 2.070 milions d'euros anuals en préstecs addicionals i té un dèficit de capital de risc que es situaria entre 399 milions i 648 milions anuals, segons aquest informe de la Comissió Europea que us presentem. Segons la Comissió, les estimacions de capital que necessitarien el sector cultural i creatiu a Europa són 'força conservadores' i recorda que estimacions anteriors a 2016 situaven **el dèficit de capital entre 8.000 i 13.000 milions d'euros per al període comprès entre 2014-2020.**

Durant aquesta etapa, **la Comissió Europea ha activat 1.460 milions d'euros per donar suport al sector a través del programa [Europa Creativa](#) [3],** que també ha contribuït a finançar el Fons de Garantia creat el 2016 per ajudar a mobilitzar préstecs per a la indústria, inicialment amb 121 milions i que s'ha ampliat amb altres 60 milions. El Fons de Garantia, que pretén mobilitzar uns 1.000 milions d'euros en préstecs per al sector, ha beneficiat fins ara a 800 petites i mitjanes empreses en 12 països a través de més de 600 acords. Pel que fa al **cas espanyol, és un dels estats que més s'han beneficiat del Fons de Garantia a través de CERSA, amb 142.900.000,** només per darrere d'Itàlia (285.700.000) i França (141.400.000).

El sector cultural i creatiu representa col·lectivament el 4,5% del PIB de la UE, està creixent a tot Europa amb taxes superiors a la mitjana i és una font important i usuària d'innovació. **A més, representa un espai amb 9,5 milions de llocs de treball, suposant el 3r sector en abast a la Unió Europea,** amb un important influència en l'economia tecnològica i amb un impacte social imprescindible en la transmissió cultural, creativa i en la diversitat per al foment de les múltiples identitats que conviuen a Europa i la seva cohesió social.



Per a més informació, podeu consultar el document complet:

PDF [Ex-ante evaluation of new financial instruments for SMEs, mid-caps and organisations from the cultural and creative sectors](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentari

Tags: avaluació

Tags: finançament

Tags: economia

Tags: empreses

Tags: transformació digital

Tags: treballadors de la cultura

Tags: Comissió Europea

Tags: Europa Creativa

Tags: Europa

• [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2019/engegar-cultura-creativa>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://interaccio.diba.cat/etiquetes/comissio-europea>

[3] <http://interaccio.diba.cat/tags/europa-creativa>



[4] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/kk0318482enn.en_.pdf

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/7979>