

Anuari d'Estadístiques Culturals 2019

Published by [Interacció](#) [1] on 29/11/2019 - 11:12 | Last modification: 29/11/2019 - 11:37



L'any 2019 és a punt d'acabar i amb ell es tanca, un any més, l'Anuari d'Estadístiques Culturals. Implantada l'any 2005, la generació estadística per part de la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio té com a objectiu principal **posar en relleu la importància que té la cultura com a motor desenvolupador econòmic i com a generadora de valor social.**

Ara bé, si la cultura és important com a motor econòmic ens ho diu la lectura que en podem fer d'algunes dades com que **la despesa en cultura baixa un 4,4 % el 2018**. Si bé, per altra banda d'aquest informe se'n despren que **el sector cultural aporta un 3,2 % al PIB** informa que aquest només rep un **finançament públic descompensat** per totes les administracions, que és del 0,06 % per part de l'Estat, un 0,10 % Autonòmic i un 0,28 % de l'Administració Local.



En aquest consum, Catalunya es troba per sota de la mitjana espanyola en despesa cultural. De fet, les catalanes i catalans ens vam gastar 269 euros l'any passat en bens i serveis culturals, mentre que a nivell estatal van ser uns 275 euros. Per llar, també un xic menys que els 683 euros estatals, a Catalunya vam gastar 660,60 euros. El dels

equips i accessoris audiovisuals és l'únic sector on els catalans han gastat més que l'any anterior, que passa dels 73,4 euros als 74,6.

L'Anuari d'aquest any 2019 presenta una estructura dividida en dos grans blocs: **magnituds transversals i magnituds sectorials**. Pel que fa al primer gran bloc, en destaca el primer apartat dedicat a l'**empleabilitat cultural**. Com es pot apreciar a la següent taula, l'augment de llocs de treball culturals és substancialment considerable. Una ocupació amb majoria d'homes, el 60,9% (420.100) davant del 39,1% de dones (270.200), i només el 69,9% l'ocupació cultural és assalariada, el que suposa una xifra més baixa que la que trobem en el total de la població ocupada espanyola, que és del 84%.



1.1. Empleo medio anual cultural por sexo, grupo de edad y nivel de estudios

	EMPLEO CULTURAL						Distribución porcentual del empleo total	
	VALORES ABSOLUTOS (En miles)		En porcentaje del total de empleo		Distribución porcentual		2017	2018
	2017	2018	2017	2018	2017	2018		
TOTAL	687,2	690,3	3,7	3,6	100	100	100	100
SEXO								
Hombres	417,0	420,1	4,1	4,0	60,7	60,9	54,5	54,5
Mujeres	270,1	270,2	3,2	3,1	39,3	39,1	45,5	45,5
GRUPO DE EDAD								
De 16 a 24 años	32,4	37,3	3,5	3,8	4,7	5,4	4,9	5,1
De 25 a 34 años	152,1	155,5	4,0	4,1	22,1	22,5	20,0	19,6
De 35 a 44 años	226,5	222,3	3,9	3,8	33,0	32,2	31,0	30,3
De 45 a 54 años	176,8	173,7	3,4	3,2	25,7	25,2	27,6	27,9
De 55 y más años	99,5	101,5	3,2	3,1	14,5	14,7	16,6	17,1
NIVEL DE ESTUDIOS								
Educación primaria e inferior	12,6	9,7	1,1	0,8	1,8	1,4	6,2	5,9
Educación secundaria	213,6	202,1	2,2	2,0	31,1	29,3	51,3	51,2
Primera etapa	87,5	80,1	1,7	1,5	12,7	11,6	27,4	27,2
Segunda etapa. Orientación general	85,8	84,0	3,2	3,1	12,5	12,2	14,2	13,8
Segunda etapa. Orientación profesional	40,2	38,0	2,2	1,9	5,8	5,5	9,7	10,1
Educación superior o equivalente	461,0	478,5	5,8	5,8	67,1	69,3	42,5	42,9

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Una de les novetats de l'Anuari d'enguany és un **breu vídeo divulgatiu** que resumeix els principals punts a tenir en compte de l'eix transversal.

Pel que fa a les magnituds sectorials, en destaquem **aspectes concrets de cada sector**. Per exemple, a l'àmbit patrimonial on es recull informació relativa al **patrimoni cultural**, concretament als béns mobles i immobles. De totes les dades recollides del sector, en destaca el **nombre de persones que han visitat monuments i jaciments arqueològics** en l'últim any. A la taula es pot apreciar un augment de visitants destacable:

ANEXO 1. Personas que han visitado monumentos y yacimientos arqueológicos en el último año
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
TOTAL	35,6	40,7	42,8	50,8
SEXO				
Hombres	36,7	42,7	43,2	51,7
Mujeres	34,4	38,8	42,3	50,0
EDAD				
De 15 a 24 años	40,7	48,4	51,4	65,6
De 25 a 34 años	44,3	49,4	46,7	60,0
De 35 a 44 años	40,9	46,5	51,0	57,8
De 45 a 54 años	41,7	45,3	48,3	55,9
De 55 años y más	21,6	27,1	30,6	36,9
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	22,9	25,4	26,5	32,6
Segunda etapa de educación secundaria	44,5	50,3	51,5	59,0
Educación superior o equivalente	59,0	63,9	67,4	74,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España
ANEXO 2. Indicadores de participación cultural anual en la población analizada y en las personas que visitan monumentos y yacimientos arqueológicos. 2018-2019
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

En la población total analizada	Entre aquellos que visitaron monumentos y yacimientos arqueológicos		
	MONUMENTOS Y YACIMIENTOS	Monumentos	Yacimientos arqueológicos

Seguidament, de les dades compendiades referents als **museus i les col·leccions museogràfiques**, podem destacar la quantitat de visites segons el col·lectiu poblacional durant el darrer any:

ANEXO 1. Personas que han visitado museos, exposiciones y galerías de arte en el último año*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
TOTAL	38,2	37,9	39,4	46,7
SEXO				
Hombres	38,1	38,1	38,8	46,5
Mujeres	38,2	37,6	40,1	46,9
EDAD				
De 15 a 24 años	46,3	47,6	52,5	63,6
De 25 a 34 años	45,5	43,8	41,1	55,5
De 35 a 44 años	44,6	42,9	45,0	53,3
De 45 a 54 años	42,3	41,7	44,4	48,8
De 55 años y más	24,2	25,8	28,7	33,9
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	24,8	22,3	23,1	28,0
Segunda etapa de educación secundaria	48,7	47,8	47,3	53,7
Educación superior o equivalente	62,4	61,3	64,8	71,7

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

A la taula es pot apreciar un augment de les visites d'uns 10 punts en comparació amb els anys anteriors. Crida l'atenció que el grup poblacional **on més ha augmentat el nombre de visites sigui el més jove, el de 15 a 24 anys**.

Sobre el **sector del llibre** en destaca respecte l'any anterior una baixada força pronunciada del total de publicacions, tant en format paper com en altres formats.

Pel que fa a la naturalesa jurídica del editors, els públics creixen lleugerament respecte a l'any passat, si bé segueix sent molt inferior a la privada, malgrat percebre en aquesta una lleu disminució.

14.1. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por diversas características

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL	79.224	79.397	86.000	89.962	81.228	100	100	100	100	100
TIPO DE EDICIÓN										
Primeras ediciones	77.310	77.453	84.047	88.119	79.100	97,6	97,6	97,7	98,0	97,4
Reediciones	1.914	1.944	1.953	1.843	2.128	2,4	2,4	2,3	2,0	2,6
NATURALEZA JURIDICA DEL EDITOR										
Pública	8.028	7.176	8.248	7.724	7.446	10,1	9,0	9,6	8,6	9,2
Privada	71.196	72.221	77.752	82.238	73.782	89,9	91,0	90,4	91,4	90,8
LIBROS EN SOPORTE PAPEL	56.867	57.117	60.763	61.519	60.835	100	100	100	100	100
TIPO DE EDICIÓN										
Primeras ediciones	55.149	55.468	59.090	59.906	58.964	97,0	97,1	97,2	97,4	96,9
Reediciones	1.718	1.649	1.673	1.613	1.871	3,0	2,9	2,8	2,6	3,1
NATURALEZA JURIDICA DEL EDITOR										
Pública	4.339	4.232	3.914	3.977	4.780	7,6	7,4	6,4	6,5	7,9
Privada	52.528	52.885	56.849	57.542	56.055	92,4	92,6	93,6	93,5	92,1
LIBROS EN OTROS SOPORTES	22.357	22.280	25.237	28.443	20.393	100	100	100	100	100
TIPO DE EDICIÓN										
Primeras ediciones	22.161	21.985	24.957	28.213	20.136	99,1	98,7	98,9	99,2	98,7
Reediciones	196	295	280	230	257	0,9	1,3	1,1	0,8	1,3
NATURALEZA JURIDICA DEL EDITOR										
Pública	3.689	2.944	4.334	3.747	2.666	16,5	13,2	17,2	13,2	13,1
Privada	18.668	19.336	20.903	24.696	17.727	83,5	86,8	82,8	86,8	86,9

Fuente: MCUD. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

En relació a les **dades referents a les arts escèniques**, s'aprecia un augment considerable de les representacions teatrals, amb una diferència de més de 400 respecte a l'any anterior. També cal destacar un notable creixement en el nombre d'espectadors.

15.22. Representaciones de obras teatrales, espectadores y recaudación por tamaño del municipio⁽⁸⁾

	REPRESENTACIONES		ESPECTADORES (Miles)		RECAUDACIÓN (Miles de euros)		ESPECTADORES POR REPRESENTACIÓN		GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (Euros)	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
TOTAL	46.485	46.889	12.046	12.233	202.301	204.793	259	261	16,8	16,7
Menos de 5.000 hab.	3.757	3.694	504	682	544	567	139	185	1,1	0,8
De 5.001 a 10.000 hab.	2.182	2.464	354	463	722	804	162	188	2,0	1,7
De 10.001 a 30.000 hab.	4.170	4.666	834	894	4.844	5.257	200	192	5,8	5,9
De 30.001 a 200.000 hab.	7.000	7.434	2.047	2.004	20.602	21.000	292	270	10,1	10,5
Zonas metropolitanas	29.507	28.629	8.307	8.189	175.588	177.166	282	286	21,1	21,6
DISTRIBUCION PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100				
Menos de 5.000 hab.	7,8	7,9	4,2	5,6	0,3	0,3				
De 5.001 a 10.000 hab.	4,7	5,3	2,9	3,8	0,4	0,4				
De 10.001 a 30.000 hab.	9,0	10,0	6,9	7,3	2,4	2,6				
De 30.001 a 200.000 hab.	15,1	15,9	17,0	16,4	10,2	10,3				
Zonas metropolitanas	63,5	61,1	69,0	66,9	86,8	86,5				

Fuente: SGAE. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales

En aquesta categoria també es contemplen les dades relatives al nombre d'espais escènics permanents, les produccions musicals, les entitats musicals, les companyies de teatre, els festivals i els centres d'ensenyança, investigació i documentació dedicats a la dansa, entre d'altres.

D'entre les dades recopilades en relació al **sector del cinema i altres continguts audiovisuals**, cal ressaltar l'augment de pel·lícules de producció espanyola, tant en el cas dels llargmetratges com en el dels curtmetratges.

16.3. Películas de producción española por duración y coproducciones en largometrajes ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL	462	488	526	537	625	100	100	100	100	100
Largometrajes	216	255	254	241	266	46,8	52,3	48,3	44,9	42,6
Integramente españoles	174	198	214	199	214	37,7	40,6	40,7	37,1	34,2
Coproducidos	42	57	40	42	52	9,1	11,7	7,6	7,8	8,3
Coste medio de producción (millones de euros)	2,9	2,8	3,0	3,1	2,8					
Cortometrajes	246	233	272	296	359	53,2	47,7	51,7	55,1	57,4

Fuente: MCUD. ICAA. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

(1) Véase notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

D'altra banda **el nombre de cinemes cau, si bé gairebé imperceptiblement, per primera vegada des del 2014**. Paral·lelament, cal fer esment a la quota de mercat del cinema espanyol, que cau en relació al 2017: de 99,8 milions a 98,9.

Finalment, les comunitats autònomes amb una major població dedicada a activitats culturals són Madrid, amb un 5,4% i Catalunya, amb un 4,4%. Destacant també que les empreses culturals han augmentat un 3,6% en el conjunt de l'Estat, el que suposa 122.673 empreses, de les quals un 20% són catalanes.



Podeu consultar el document complet o el resum executiu a través dels següents enllaços:

PDF [Anuario de Estadísticas Culturales 2019](#) [2] (compleert)

HTML [Anuario de Estadísticas Culturales 2019](#) [3] (compleert)

HTML [Anuario de Estadística Culturales 2019](#) [4] (resum executiu)

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentari

Tags: economia de la cultura

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2019/anuari-estadistiques-culturals-2019>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/anuario-de-estadisticas-culturales-2019.pdf>

[3] <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3bdcb17c-050c-4807-b4f4-61e3714cbc15/anuario-de-estadisticas-culturales-2019.pdf>

[4] <http://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2019/11/191127-anuario-estadisticas.html>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/8192>

