

Veu de dona

Published by [Interacció](#) [1] on 16/03/2018 - 11:45 | Last modification: 05/02/2026 - 14:19



Seguint amb la **perspectiva de gènere i feminista** que ens acompanya aquest mes de març, posem en primer pla la imatge de la dona a la publicitat i als mitjans de comunicació.

La publicitat segueix sent un espai carregat d'estereotips, molts d'aquests relacionats amb el gènere, i de tradició masclista. Trobem una mostra visualment impactant gràcies al fotògraf [Eli Rezkallah?](#) [2], que amb el seu treball '[In a parallel universe](#) [3]', mostra com n'havia arribat a ser de masclista la publicitat. Ho fa intercanviant els rols en re-versions fotogràfiques de publicitat Nord-americana de la dècada dels 1960. Una publicitat que malauradament avui encara manté reminiscències masclistes.



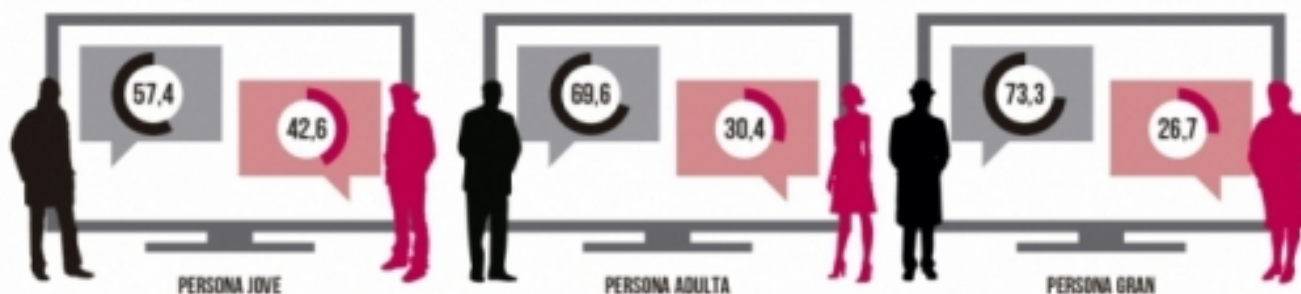
You mean a woman can open it?

Més enllà de la imatge de la dona a la publicitat, que ja marca el camí dels estereotips des de la publicitat de les joguines, fins als anuncis de productes de neteja o de moda, també afecta **el com i el quant de la presència i la veu de les dones en espais informatius** dels mitjans de comunicació.

Podem veure com **les veus femenines són minoritzades als mitjans**, sobretot a mida que avança les edats. En edats més joves la presència, tot i ser majoritàriament masculina, és més propera, que no pas a l'hora de tenir en compte testimonis i opinions de gent gran (gairebé $\frac{3}{4}$ parts, homes). Potser signifiqui un canvi de paradigma per a les noves generacions?

EL GÈNERE DE LA "VEU EXPERTA" A LA TELEVISIÓ

Percentatge d'intervencions als debats i entrevistes. Canals televisius d'àmbit català.



Fest: Consell Audiovisual de Catalunya. Informe sobre la diversitat i la igualtat a la televisió 2013.
Disseny: Cati Comaguncosa i www.codedesign.org

www.ipgobservatori.org

Actualment un feminisme cada vegada més transversal, fa que també des de les institucions, es promoguin **campanyes de comunicació** com la de l'[Institut català de la dona](#) [4]. '[Veus que no veus](#) [5]' pretén sensibilitzar precisament els mitjans, però també al públic, que **cal reclamar la veu de les dones**. Sobretot de **dones diverses**, fugint de clixés estètics en els quals massa sovint es troben emmarcades. Les veus de totes les dones.

Tags: Divendres d'Interacció

Tags: dones

Tags: comunicació

Tags: mitjans de comunicació

Tags: publicitat

Tags: arts plàstiques i visuals

- [6]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2018/veu-de-dona>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://twitter.com/Elirezcallah>

[3] <http://www.plastikstudios.com/photography#/inaparahlleluniverse/>

[4] <http://dones.gencat.cat/ca/inici>

[5] http://dones.gencat.cat/ca/ambits/sensibilitzacio/campanyes/dia_internacional_dones/campanya-2018-veusque-noveus/

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/7501>