

El valor de la creativitat i la innovació cultural

Published by [Interacció](#) [1] on 27/11/2018 - 11:17 | Last modification: 04/11/2020 - 13:29



[Biljana Mickov](#) [2][ed.] i [James Doyle](#) [3][ed.] | Routledge

El sector i les **indústries culturals** són generadores d'oportunitats. I és per això, que cada vegada més, l'**economia creativa** [4] guanya adeptes entre **els mercats i els empresaris en busca de negocis innovadors i atractius**.

Aquest llibre, «**Culture, innovation and the economy**», és una **guia per l'emprenedoria** en el sector cultural a partir de les **dinàmiques economicistes del sector creatiu**, a partir d'experiències i projectes concrets.

El llibre proporciona una gran varietat d'**exemples pràctics** i la veu de diversos experts en el sector d'un **ampli ventall internacional**, per tal d'oferir una **visió global de l'economia creativa**.

Més d'una vintena d'articles mostren una gran varietat de projectes, i amb ells, moltes de les possibilitats que exemplifiquen el **potencial innovador i complex de l'economia cultural**. S'analitzen els beneficis econòmics mundials i territorials de l'economia cultural, i els que poden repercutir també a una empresa més concreta. Un dels exemples el trobem a l'article de [Sara Terzic](#) [5] i [Jordi Tresserres](#) [6] sobre el **turisme taronja**, basat en l'**economia taronja**' (Buitrago i Duque, 2013), que té com a base de creixement: la creativitat. Com a exemple trobem el projecte '[Tossa Lab](#) [7]', un laboratori interuniversitari d'I+D en gastronomia, cultura i turisme, coordinat per l'Ajuntament de Tossa de Mar i la Universitat de Barcelona, que ha diversificat els visitants del municipi cap a un turisme cultural, fent èmfasi en la cultura culinària amb l'obertura del [Museu de la Cocina de la Costa Catalana](#) [8].

Tots els articles tenen una cosa en comú, i és que posen damunt la taula la necessitat de generar des de la innovació i la creativitat, noves formes de relació econòmica sostenible que a més aportin valor cultural al negoci.

Podeu consultar el llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [9].

Mickov, B., Doyle, J. (Eds). (2018). «[Culture, innovation and the economy](#) [10]y». London : Routledge



Buitrago, F. , i Duque, I. (2013). «[La economi? a naranja : una oportunidad infinita](#) [11]». New York, NY : Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperat de <https://publications.iadb.org/en/orange-economy-infinite-opportunity> [12]

Tags: innovació

Tags: creativitat

Tags: projectes

- [13]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2018/valor-creativitat>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=au:%22Mickov,%20Biljana%22>

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=au:%22Doyle,%20James%22>

[4] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/economia-creativa-cultura>

[5] <https://www.linkedin.com/in/saraterzic>

[6] <https://interaccio.diba.cat/members/tresserrasjj>

[7] <http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/953826-can-ganga-sera-el-museu-de-la-cuina-de-tossa.html>

[8] <https://www.facebook.com/museucuinacatalana/>

[9] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[10] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45911>

[11] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/la-economia-naranja.pdf>

[12] <https://publications.iadb.org/en/orange-economy-infinite-opportunity>

[13] <https://interaccio.diba.cat/node/7457>