

Transformació continua, la gran revolució sociocultural

Published by [Interacció](#) [1] on 23/01/2018 - 12:24 | Last modification: 05/02/2026 - 14:19



[Antonio Ariño Villarroya](#) [2] i [Ramón Llopis Goig](#) [3] | [Fundació SGAE](#) [4]

El llibre repassa com la **gran revolució sociocultural** del segle XXI ha impactat en els interessos i pràctiques culturals, especialment degut a l'**embat de la comunicació mòbil**. Es tracta d'un estudi des de la perspectiva de la sociologia, que conté molta informació estadística amb l'objectiu de realitzar una anàlisi sistemàtica de les pràctiques i interessos culturals als últims 15 anys a Espanya; basat centralment en les [Enquestes d'hàbits i pràctiques culturals a Espanya](#) [5] del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. L'estudi constata un "procés d'ampliació de les audiències en totes les pràctiques de les que es té informació", però aquesta ampliació s'associa a una persistent estabilitat en l'estructura de penetració d'aquestes.

La revolució cultural, els canvis actuals en els interessos i pràctiques culturals, està condicionada bàsicament per **quatre factors**: tecnològic, econòmic, social i polític. El **tecnològic** es relaciona amb una infraestructura invisible que permet la connectivitat mòbil permanent. "La difusión de los conocidos como *social media* y los dispositivos portátiles inteligentes está produciendo un cambio social de paradigma en las prácticas culturales, al modificar no sólo el acceso a los bienes y servicios sino también la dinámica de las funciones de creación, producción, difusión, circulación y participación cultural". El factor **econòmic** va de la mà d'un canvi en el model econòmic relacionat amb la crisi i l'augment del capitalisme cognitiu. L'**aspecte polític** està vinculat a un canvi radical en l'agenda política marcat per la reducció de les inversions en cultura i les polítiques de flexiausteritat. Per últim, la **variable social** es caracteritza per l'existència de noves realitats; més aviat visibilització de realitats amagades com l'envelliment demogràfic i la multiculturalitat. Els autors volen destacar dos factors més molt rellevants en aquesta etapa de transició: **el recanvi generacional i la maduració dels sistemes educatius**.

«Culturas en tránsito: las prácticas culturales en España en el comienzo del siglo XXI» destaca que els factors determinants per a accedir a béns i serveis culturals són: el factor sociodemogràfic, el factor educatiu, el factor financer, el temps lliure i l'accessibilitat. Ariño, ideòleg de les tesis de l'**omnivoritat** en les pràctiques culturals, ressaltava de nou en aquest text en col·laboració amb Llopis "que la educación es el factor más determinante de las diferencias y las desigualdades en la distribución de los bienes, servicios y prácticas culturales".

L'expressió que incorpora al seu títol "en trànsit" fa referència a aquest moviment continu d'aprenentatge diari, de grans passes i grans canvis, "nadius digitals, migrants del món digital al món analògic, migrants del sud al nord, en streaming, a les xarxes... tot es mou".

Podeu consultar aquest [llibre](#) [6] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [7].

[Inicieu sessió](#) [8] o [registreu-vos](#) [9] per enviar comentaris.

Tags: tecnologia

Tags: economia



Tags: política

Tags: impacte

- [10]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2018/revolucio-sociocultural>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://interaccio.diba.cat/members/arinoa>

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=au:%22Llopi%20Goig,%20Ram%C3%B3n%22>

[4] <http://www.fundacionsgae.org/es-ES/SitePages/Publicaciones.aspx>

[5] <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>

[6] http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45864&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20tr%C3%A1nsito

[7] <http://www.diba.cat/web/cerc/cido>

[8] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/01/12/modelo-barcelona-y-politica-cultural-usos-y-abusos-de-cultura-por-parte-de-modelo-e>

[9] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[10] <https://interaccio.diba.cat/node/7380>