

Com funciona el micromecenatge a Europa?

Published by [Interacció](#) [1] on 11/01/2018 - 10:50 | Last modification: 05/02/2026 - 15:19



Isabelle de Voldere i Kleitza Zeqo | [Comissió Europea – Direcció General d'Educació i Cultura](#) [2]

L'estudi analitza al voltant de 75.000 campanyes de micromecenatge del sector cultural realitzades a països membres de la UE des de l'any 2013 amb l'objectiu de capçar com s'utilitza aquesta eina. Conclou que **no només es tracta d'una eina de finançament, sinó que té més avantatges**.

Segons les dades de «**Crowdfunding: reshaping the crowd's engagement in culture**», la **meitat de les campanyes són exitoses** i aconseguen la fita marcada. Les tipologies de crowdfunding més utilitzades són les que funcionen mitjançant recompenses i en segon lloc amb el sistema de donació. Més enllà d'aconseguir finançar un projecte, l'estudi qualitatiu (mitjançant enquestes) confirma que també se'n **deriven altres externalitats positives** com: desenvolupament de públics, consolidació de l'estratègia interna i foment de competències, reforçament de la comunitat, recerca de mercat i protagonisme a la comunicació i el màrqueting. Alhora és una eina que s'ha convertit en **objecte de polítiques públiques**, sobretot per emfatitzar les col·laboracions econòmiques entre el crowdfunding i el finançament públic o privat, l'anomenat 'matchfunding'. Tot i això, encara es tracta d'una figura que es troba en una **etapa primerenca d'aplicació**, especialment degut a la fragmentació i asimetries d'informació que en dificulten el seu aprofitament.

Després de la recerca de casos per a caracteritzar el sistema europeu de desenvolupament d'aquesta eina de finançament, es **donen recomanacions en cinc àrees** per a poder implementar les polítiques públiques en els diferents nivells territorials:

- **Sensibilització**, centrada en la informació i la difusió entorn l'eina.
- **Reforçament de la confiança**, fent més transparents els processos i generant un sistema de deducció de taxes.??
- **Desenvolupament de competències**, amb creació de materials i accés a ajudes a formació com beques, coaching, incubadores...?
- **Enfortiment d'eines de matchfunding**, explorant les possibilitats de col·laboració i facilitant la interacció dels agents.
- **Connexió de comunitats internacionals de finançament**, estimulants el diàleg entre les plataformes ara fragmentades i reformant el marc regulador.

PDF [«Crowdfunding: reshaping the crowd's engagement in culture»](#) [3]

HTTP [«Crowdfunding: reshaping the crowd's engagement in culture»](#) [4]



[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per enviar comentaris.

Tags: finançament de la cultura

Tags: governança cultural

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2018/crowdfunding-europa>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://ec.europa.eu/culture/>

[3] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/crowdfunding_reshaping_the_crowds_engagement_in_culture.pdf

[4] <https://crowdfunding4culture.eu/study-reshaping-crowd%E2%80%99s-engagement-culture-now-available>

[5] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/01/12/modelo-barcelona-y-politica-cultural-usos-y-abusos-de-cultura-por-parte-de-modelo-e>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/7371>