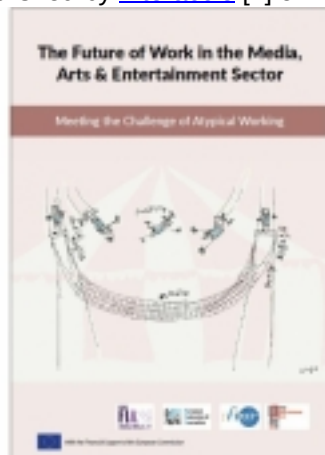


Treballadors de la cultura i la comunicació s'alien per reclamar els seus drets laborals

Published by [Interacció](#) [1] on 22/05/2017 - 09:11 | Last modification: 10/03/2026 - 07:27



Pascale Charhon i Dearbhal Murphy (coord.)

Els **principis fonamentals i els drets dels treballadors de la cultura i la comunicació** sovint es violen a causa de la **naturalesa contractual del seu treball**. Aquests sectors es caracteritzen per abastar un ampli espectre de relacions laborals i mercantils que no s'encabeixen en el model tradicional d'assalariat amb contracte indefinit: se'ls designa sota la **categoria de «treball atípic»** (de l'anglès «atypical work»).

L'informe «**The Future of Work in the Media, Arts & Entertainment Sector. Meeting the Challenge of Atypical Working**», finançat per la Comissió Europea, **és un treball fruit de l'esforç de diversos agents**, l'International Federation of Actors (FIA), l'International Federation of Musicians (FIM), la Global Union for the Media and Entertainment Sector (UNI MEI) i l'European Federation of Journalists (EFJ), **que presenta els reptes en la regulació del mercat de treball europeu** pel que fa a aquests sectors i busca establir un marc de treball comú **per reforçar els seus drets de lliure associació i de conveni col·lectiu** a través dels **mecanismes de legislació i jurisprudència nacionals, europeus i internacionals**.

Segons aquest informe, **la figura del fals autònom és característica dels sectors de la cultura i la comunicació**, i s'ha estès àmpliament en els països de la Unió Europea. De fet, **les últimes estadístiques publicades per Eurostat («Culture Statistics 2016 [2]»)** i el Ministerio de Educación, Cultura i Deporte («**Anuario de Estadísticas Culturales 2016 [3]**»), tot i que assenyalen l'alt percentatge d'autònoms i no assalariats, respectivament, en aquests àmbits, **no aporten dades més concretes** sobre aquestes categories laborals, i precisament per això «The Future of Work in the Media, Arts & Entertainment Sector» **recomana accions per aconseguir dades més detallades i paneuropees en les estadístiques del mercat de treball**, parant atenció també a les desigualtats que pateixen les **dones i els joves**.





Destaquem també els **casos de bones pràctiques** duts a terme en diversos països de la UE per **lluitar contra la precarietat laboral i la vulnerabilitat en la cultura i la comunicació de manera col·lectiva**, ressenyats al llarg de la guia, com a exemples que poden implementar-se en entorns pròxims.

PDF [The Future of Work in the Media, Arts & Entertainment Sector](#) [4]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Tags: economia de la cultura

Tags: sectors culturals i creatius

Tags: treball cultural i professionals

- [5]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2017/treballadors-cultura-comunicacio>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/culture-statistics-2016>

[3] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/anuario-estadisticas-culturales-2016>

[4] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/atypicalworking_report2016.pdf

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/7083>