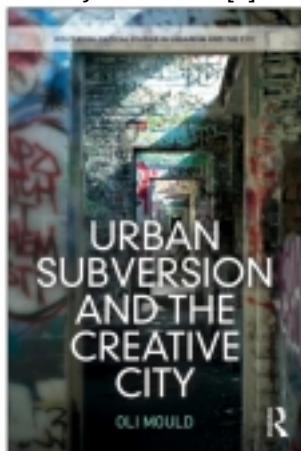


El rescat de la creativitat a les "ciutats creatives"

Published by [Interacció](#) [1] on 15/11/2017 - 12:58 | Last modification: 04/08/2021 - 10:16



Un dels títols que **Oli Mould**, professor de geografia humana a la Universitat de Londres, havia pensat per al seu darrer llibre, va ser 'Creative Cities: What they are and how not to be one' ('**Ciutats Creatives: Què són i com no ser-ne una**'). Segons l'autor, **les ciutats creatives són l'antítesi de la creativitat**; s'ha segrestat aquest concepte i s'ha fet servir per estendre un discurs urbà capitalista que fomenta les desigualtats econòmiques, l'exclusió social i la desertització de la cultura. **Malgrat tot, a les ciutats encara bullen milers de focus genuïnament artístics i creatius**; són els espais per a la **creativitat amb 'c' minúscula**, els espais de la subversió urbana que Mould posa en relleu a 'Urban subversion and the creative city'.

En la **primera part**, el llibre repassa l'**emergència del paradigma de les Ciutats Creatives** i la seva formalització en un **model estandarditzat present en les agendes públiques**, el qual admet còpies arreu del món. Els conceptes de **neoliberalisme, ciutats globals, marca de ciutat, indústries creatives, gentrificació, districtes culturals i clústers tecnològics** són analitzats des de la seva gènesi fent referència als principals autors que han contribuït en el seu debat, especialment pel que fa a la **teoria crítica**, i aportant contextualització amb exemples significatius com ara **Sidney, Toronto, Copenhaguen, Abu D'habi o Leicester**.



Zona de Southbank, a Londres

En la **segona part**, l'autor se centra en el '**rescat**' de la idea de creativitat, redibuixant una nova ciutat creativa a través de la història de l'**intervencionisme urbà** com a forma de resistència al desenvolupament dels plans urbanístics hegemònics, analitzant conceptes com el **flaneurisme** o el **situacionisme de Guy Debord**, i posant èmfasi al **conflicte inherent entre cultura creativa suburbana i espai públic** a través d'exemples d'**escenaris subversius a la ciutat de Londres**.

L'autor conclou afirmant que, tot i que **el paradigma de la ciutat creativa ja s'ha destruït**, tal com s'ha vist en la primera part del llibre, **encara domina les polítiques públiques** i cal que s'hi oposi resistència col·lectiva mitjançant l'activitat genuïnament creativa dels ciutadans que hi viuen. En resum, es tracta d'un document **útil per a qui estigui interessat en revisar el concepte de creativitat** en l'activitat quotidiana i en els espais que ens envolten.

Cita bibliogràfica

Mould, O. (2017). *Urban subversion and the creative*. Routledge, Taylor & Francis Group

Centre d'Informació i Documentació ([CIDOC](#) [2]) Signatura: [S 01628](#) [3]



Categories: Llibre

Tags: governança cultural

Tags: desenvolupament territorial

Tags: valor públic de la cultura

- [4]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2017/rescat-creativitat>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://www.diba.cat/es/web/cerc/cidoc>

[3] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45538>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/7102>