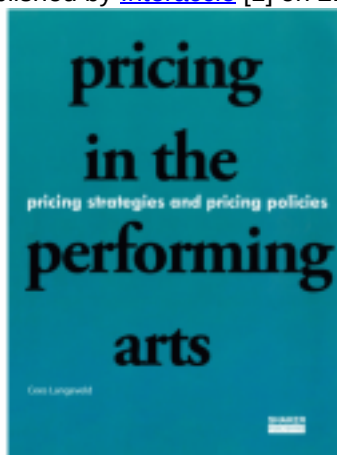


Pricing in the performing arts

Published by [Interacció](#) [1] on 21/12/2016 - 09:15 | Last modification: 21/12/2016 - 09:57



Cees Langeveld | [Shaker](#) [2]

Els nous temps demanen cada cop amb més insistència, a teatres, productors o companyies d'arts escèniques, **una millora del seu rendiment financer** per poder sostenir el seus projectes; procés en el qual, desenvolupar una política de preus idònia, és un dels aspectes fonamentals.

Aquest llibre està **adreçat a professionals i estudiants** que vulguin entendre més sobre aquesta matèria i **prendre decisions a l'hora de fixar els preus** conseqüentment en espectacles d'arts escèniques. Funciona com un senzill manual, que ens aporta **idees per desenvolupar la política de preus** en els nostres projectes. Cal disposar, però, d'un cert bagatge en economia i màrqueting per poder aprofitar allò que s'hi explica, perquè els continguts presentats no aprofundeixen molt en aquesta matèria.

«[Pricing in the performing arts](#) [3]» està dividit en cinc apartats a través dels quals es repassen nocions bàsiques lligades al procés de producció (la cadena de valor, el lideratge de preus, el valor de l'art...), a la teoria econòmica (els costos de producció, l'elasticitat preu de la demanda, els costos d'oportunitat...), la presa de decisions (segmentació, anàlisi del comportament dels consumidors o fidelització), la política de preus (el funcionament de diversos sistemes i mètodes d'establiment de preus, les diverses perspectives) i la implementació d'aquesta política.

El llibre compta amb un apèndix, en forma de **checklist**, amb els passos bàsics a seguir per **desenvolupar i implementar una política de preus**, podent ser una eina útil a tenir en compte a l'hora de fixar els preus dels productes d'arts escèniques i musicals.

Podeu consultar aquest [llibre](#) [3] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentaris

Tags: arts musicals

Tags: Europa

Tags: planificació

Tags: màrqueting

- [7]



Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2016/pricing-performing-arts>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://www.shaker.eu/en/index.asp?lang=en>

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45389>

[4] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/6775>