

Pla Integral de la Música a Catalunya

Published by [Interacció](#) [1] on 19/09/2016 - 12:14 | Last modification: 05/02/2026 - 15:11



[Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya](#) [2]

«El Pla Integral de la Música» es va presentar públicament al [Mercat de Música Viva de Vic](#) [3] el passat 15 de setembre. Es tracta d'un document que parteix d'una anàlisi prèvia del sector, que detecta diverses problemàtiques i que ha permès extreure algunes de les conclusions a les quals s'ha arribat i que són: el sector de la música és el més ric i complex de tots els sectors culturals en relació a la seva diversitat i, per tant, cal una millor vertebració; la constatació que cal clarificar aspectes fiscals, laborals i de drets de propietat intel·lectual; l'aposta per la formació com a element per dignificar la professió i obtenir més públic; la necessitat d'obtenir dades reals per valorar la seva magnitud i destinar-hi els recursos adequats; la necessitat que el sector s'expressi a través dels mitjans de comunicació; o la necessitat d'elaborar una mirada integral i transversal que revisi les polítiques públiques actuals.

Així, el Pla neix amb l'objectiu d'esdevenir el marc permanent d'interlocució entre el Departament de Cultura i la resta d'administracions competents en matèria cultural amb el conjunt dels sectors de la música de Catalunya, per tal de decidir conjuntament les polítiques més adequades encaminades a assolir els objectius estratègics del sector.

Aquests objectius són:

?

1. ARTICULACIÓ DEL SECTOR DE LA MÚSICA

1. Definir i acatar el **marc jurídic i laboral**

- Diferenciació d'activitat professional i amateur
- Drets i deures de músics i creadors
- Revisió de les obligacions fiscals
- Nou sistema d'autònoms
- Exploració d'un model d'intermitències en la cotització
- Modificacions per compatibilitzar el PIRMI amb contractes petits i la propietat intel·lectual amb la pensió de jubilació
- Nous models de cooperatives i major difusió de les empreses de gestoria laboral especialitzades en el col·lectiu d'artistes
- Ampliació del període de treball incloent activitats associades a l'actuació però fora de l'escenari (com els assajos)
- Vetlla de les bones pràctiques
- Signatura d'un conveni col·lectiu, elaboració d'un cens de professionals

2. Millorar la **vertebració representativa**

- Constitució i ordenació de l'Acadèmia Catalana de la Música (ACATAM)

3. Aconseguir **dades fiables**

- Elaboració d'estudis rigorosos
- Comissió de seguiment i vetlla
- 4. Garantir la **propietat intel·lectual**
 - Impuls d'una aliança integral del sector
 - Millora del coneixement normatiu entre els professionals
 - Transparència de les entitats de gestió de drets
 - Impost a les companyies operadores d'internet a la música

1. FORMACIÓ MUSICAL

1. Fomentar l'**ensenyament musical**
 - Creació d'una comissió permanent transversal
 - Promoció de projectes de finalitat social i dinamitzadora
 - Suport a les Cases de la Música
 - Millora de l'ensenyament musical en l'educació general i la formació dels professors
 - Noves fórmules específiques de finançament pels centres musicals
 - Beques específiques de formació musical
 - Incloure la música tradicional-popular i jazz-moderna al Grau Professional
2. Dignificar les **professions** de la música
 - Titulacions reglades per mànagers, tècnics i productors
 - Reconeixement acadèmic de l'experiència professional
 - Bones pràctiques d'exigència de professionalització
 - Augment de formació en pedagogia i didàctica i en drets i deures dels professionals

1. NOUS PÚBLICS

1. Implicar els **mitjans de comunicació**
 - Inici d'un contacte permanent
 - Recuperació de l'iCat i del Canal 33
 - Programes musicals de potenciació de les novetats del sector
 - Replantejament del Disc de la Marató i dels espais de música de matinada
 - Convenis entre Tv3 i el món discogràfic
2. Potenciar els **Premis de Música**
 - Creació dels Premis de la Música de Catalunya amb retransmissió en directe per Tv3
 - Suport als Premis Enderrok
3. Donar suport a l'oferta de **música en viu**
 - Elaboració d'estudis sobre perfils i tendències
 - Formació específica per programadors
 - Subvencions i ajuts al desenvolupament de públics
4. Recolzar la **pràctica amateur**
 - Circuit de formacions amateurs
 - Convenis amb equipaments públics

1. POLÍTICA D'AJUTS

1. Àmbit de la **creació**
 - Digitalització-simplificació-flexibilització dels processos administratius
 - Presència d'especialistes en la concessió d'ajuts
 - Percentatge específic de beques directament per a la música
 - Detecció de creadors emergents amb seguiment i recolzament posterior
 - Major exhibició dels projectes beneficiaris
 - Suport a l'ús de música catalana en l'àmbit audiovisual
2. Àmbit de la **producció**
 - Definició del terme "producció musical"
 - Exigència d'un mínim d'actuacions de creació catalana
3. Àmbit de l'**exhibició**
 - Major ús d'equipaments públics
 - Garantia de presència de professionals catalans en les programacions
 - Auditori: ampliació del rol de l'OBC en el territori, cerca de diversitat estilística, rebaixa del preus de lloguer i ús gratuït per a l'ESMUC
 - Creació de circuits i xarxes de difusió
 - Percentatges específics per a la programació musical



- Suport a la música en directe
- Aprofitament dels espais per altres usos diferents a concerts
- Formació dels programadors
- Col·laboració entre espais públics i privats
- Llei de l'Espectacle per regular adequadament les sales de música en viu
- Línia de remodelació de sales
- Visibilitat dels artistes residents
- Reconvertir el Festival de Pasqua de Cervera en un festival de dimensió nacional, a partir del projecte impulsat per ACIMC, ACOP i JJMM.

4. Formacions estables

- Ampliació de recursos
- Impuls de projectes fora de les comarques de Barcelona
- Foment de la gestió professional
- Inclusió de les bandes de música simfònica
- Polítiques de professionalització de cors
- Impuls d'acords a 2-3 anys vista
- Protecció dels drets editorial

5. Empreses d'enregistraments fonogràfics

- Augment d'aportació
- Revisió de les línies a l'activitat
- Ajuts a les despeses de distribució física i a les produccions audiovisuals de promoció

1. MERCATS ESTRATÈGICS (VIC, MANRESA)

1. Potenciar i optimitzar el **Mercat de Música Viva de Vic** i la **Fira Mediterrània de Manresa**

- Avaluació de l'impacte real en la carrera dels artistes
- Presència del món local i de programadors municipals
- Major difusió als mitjans

1. INTERNACIONALITZACIÓ

1. Revisar les **ajudes**

- Avançament de les convocatòries i acceptació de canvis posteriors
- Estudi del retorn o impacte en un termini de 2 anys

2. Promoure **accions d'impuls**

- Personal especialitzat
- Creació de la marca "Catalan Music"
- Ús de l'àmbit digital

3. Augmentar el **coneixement entre els professionals**

- Formació en exportació de carreres internacionals
- Reforç de la comunicació sobre les ajudes disponibles

?

A banda d'aquests sis grans objectius estratègics i 17 objectius operatius, s'han definit també i 96 accions concretes a realitzar a curt termini per tal d'assolir els objectius estratègics definits.

Després de la presentació, el pas següent serà la creació de la Taula d'Impuls i Seguiment del Pla, prevista pel mes de novembre, que vetllarà per la seva aplicació, en farà el seguiment i serà l'organisme que actualitzarà permanentment les accions explicades avui.

PDF [Pla Integral de la Música a Catalunya](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentaris

Tags: arts i creació

Tags: economia de la cultura

Tags: governança cultural

Tags: planificació cultural



- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2016/pla-integral-musica>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://cultura.gencat.cat/ca/departament/>

[3] <http://www.mmvv.cat/>

[4] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-retrieve-file.pl?id=d9ec8d83c2eb8fdb19319fff70088de>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/6695>