

Implica a tu público: una eina bàsica per fer-lo partícip

Published by [Interacció](#) [1] on 29/11/2016 - 09:19 | Last modification: 05/02/2026 - 14:13



[Alan Brown](#) [2], Rebecca Ratzkin | [Asimétrica](#) [3]

Amb l'objectiu d'ajudar estudiants i gestors culturals hispanoparlants **a connectar millor amb els seus públics**, l'equip d'Asimétrica acaba de traduir al castellà l'obra «[Making sense of audience engagement](#) [4]», una obra que revisa els esforços de les **organitzacions sense ànim de lucre per implicar el seu públic** en experiències artístiques amb un impacte més gran.

Malgrat haver estat publicada originalment el 2011 en un àmbit que avança i canvia ràpidament, aquesta publicació esdevé encara **una eina bàsica per organitzar un programa d'accions coherent**, a través de bases teòriques, **per la inclusió del públic** de les organitzacions artístiques.

Per aconseguir-ho, l'obra es recolza en el model de **l'arc de la implicació** (que permet incloure una àmplia varietat de programes per fer partícip al públic abans, durant i després de l'experiència artística) i **el cicle de la implicació** (el procés mitjançant el qual les organitzacions planifiquen, executen i avaluen els seus programes d'implicació) i ofereix suport gràfic i eines per segmentar fàcilment els públics, segons la seva manera d'implicar-se.

Imagen 1: El Arco de la Implicación

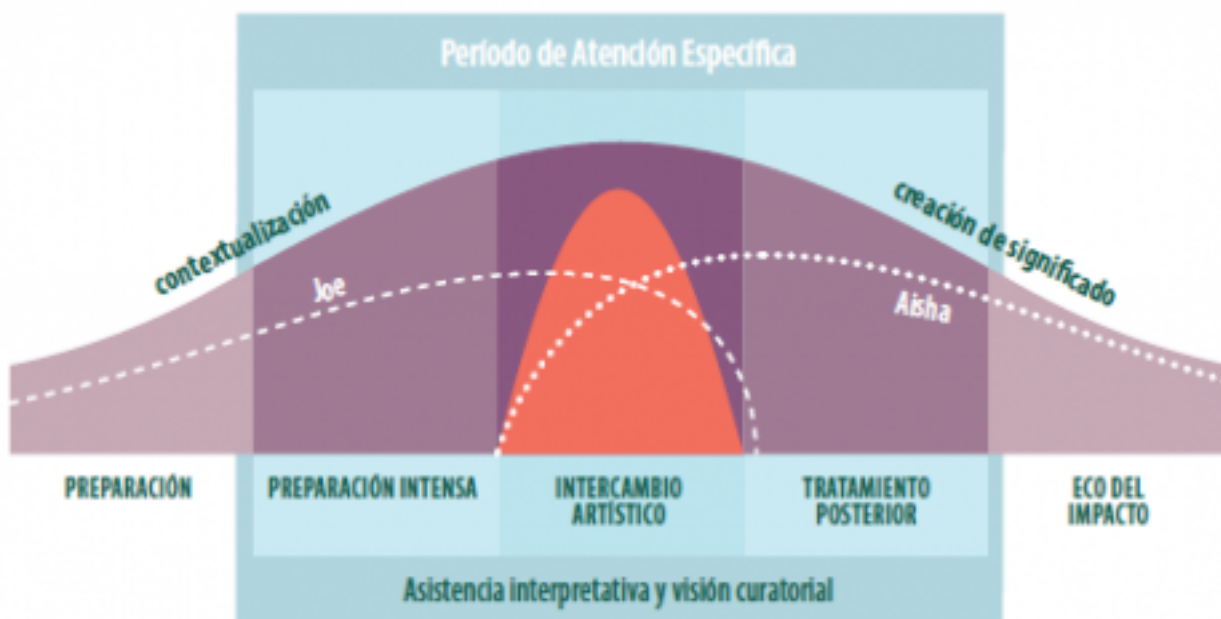


Imagen 4: EL CICLO DE IMPLICACIÓN DE LA AUDIENCIA:
La visión institucional



La metodologia presentada integra el màrqueting, la formació i la programació artística per construir un



programa d'accions òptim i aconseguir el màxim impacte en els assistents a esdeveniments artístics.

PDF [Implica a tu públic: una eina bàsica per fer-lo participar](#) [5]

HTML [Implica a tu públic: una eina bàsica per fer-lo participar](#) [6]

[Inicieu sessió](#) [7] o [registreu-vos](#) [8] per a enviar comentaris

Tags: públics de la cultura

Tags: gestió cultural

Tags: participació cultural

Tags: recerca cultural

Tags: treball cultural i professionals

- [9]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2016/implica-tu-publico>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] [http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-](http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=kw&q=Alan%20Brown&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Brown,%20Alan)

[search.pl?idx=kw&q=Alan%20Brown&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Brown,%20Alan](http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=kw&q=Alan%20Brown&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Brown,%20Alan)

[3] <http://asimetrica.org/>

[4] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=38329>

[5] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/implica_a_tu_publico.pdf

[6] http://www.marketingdelasartes.com/implica-a-tu-publico-asimetrica?utm_source=Newsletter+Asim%C3%A9trica&utm_campaign=6bd2b4eb20-junio_16_4_2014&utm_medium=email&utm_term=0_4df58ec063-6bd2b4eb20-325973141

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <https://interaccio.diba.cat/node/6811>