

Everyday Participation and Cultural Value (Part 1). Cultural Trends 99

Published by [Interacció](#) [1] on 02/12/2016 - 10:19 | Last modification: 05/02/2026 - 15:12



[Sara Selwood](#) [2] (ed.) | [Routledge](#) [3]

Les aproximacions a la noció de participació cultural mitjançant els indicadors convencionals de consum, en termes d'impacte, fan que aquesta es limiti a una sèrie de pràctiques, activitats i institucions que no reflecteixen altres usos culturals del dia a dia. El monogràfic de la revista «Cultural Trends» que s'ha publicat enguany posa les bases per al **nou enfocament sobre el significat actual del valor de la cultura i les implicacions que se'n deriven, en l'àmbit de les polítiques culturals i la recerca, a l'hora d'entendre la seva relació amb els mecanismes de participació cultural.**

Els cinc articles d'aquest número especial conformen la primera part del conjunt d'articles que mostren els **primers resultats del projecte «Understanding Everyday Participation (UEP) – Articulating Cultural Values»**, que va començar el 2012 al Regne Unit i que forma part del programa «[Connected Communities](#) [4]» de l'[Arts and Humanities Research Council](#) [5] i que, a més, rep fons de [Creative Scotland](#) [6].

La reavaluació de la relació entre valor i participació cultural passa per **qüestionar i repensar el marc oficial** a partir del qual s'ha estructurat fins ara **tenint en compte la idea del dia a dia, del fet quotidià**, el qual va cobrar importància en sociologia a mitjan segle XX, com a forma de coneixement i font de tot un seguit de pràctiques culturals «alternatives» que s'articulen en l'espai de la comunitat i que no poden ser ignorades ni socialment ni econòmicament.

«[Everyday participation and Cultural Value](#) [7]» presenta, a banda d'un marc teòric per a la contextualització sociohistòrica dels estudis sobre el fet quotidià, **sis casos d'estudi o «ecosistemes culturals» que reflecteixen la interacció entre contextos formals i informals** de recursos, participació, pràctiques i comunitats, i que posen en relació les formes de cultura que proposa l'Estat i les que sorgeixen en el si de grups com ara la població jove, les quals sovint s'infravaloren en la concepció jeràrquica del valor de la cultura.

I és que els mecanismes oficials d'avaluació sobre participació sovint mostren que hi ha un segment de població relegat de la vida cultural i un altre, amb estudis superiors i sense diversitat ètnica, altament implicat (el 8%). En el cas del Regne Unit, els resultats de l'enquesta del Govern «Taking Part Survey» són recurrents. **L'UEP proposa estils de participació cultural diferent que poden agrupar-se en categories noves**, com ara les activitats esportives i les que no ho són (que comprendrien la televisió, els hobbies que es fan a casa, la documentació, el voluntariat, la composició narrativa o poètica, els videojocs...). Aquests models de categorització obren un gran ventall de possibilitats **per elaborar un nou paradigma de valor de la cultura** i avançar cap a una verdadera democratització cultural.

També podeu consultar [aquí](#) [8] un informe que també va impulsar l'Arts and Humanities Research Council, a càrrec de [Dave O'Brien](#) [9], sobre el canvi en el mesurament del valor de la cultura al Regne Unit.



HTML [Cultural Trends 99. Vol. 25, núm. 3, 2016](#) [7].

Podeu consultar aquesta [revista](#) [10] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [11].

[Inicieu sessió](#) [12] o [registreu-vos](#) [13] per a enviar comentaris

Tags: valor públic de la cultura

Tags: avaluació de polítiques culturals

Tags: recerca cultural

Tags: participació cultural

Tags: economia de la cultura

- [14]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2016/cultural-trends-99>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=kw&q=sara%20selwood&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Selwood,%20Sara

[3] <https://www.routledge.com/>

[4] <https://connected-communities.org/>

[5] <http://www.ahrc.ac.uk/>

[6] <http://www.creativescotland.com/>

[7] <http://www.tandfonline.com/toc/ccut20/25/3?nav=tocList>

[8] http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=38034&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20cultural%20value

[9] http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=kw&q=dave%20o%27brien&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:O'Brien,%20Dave

[10] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45127>

[11] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[12] <http://interaccio.diba.cat/>

[13] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[14] <https://interaccio.diba.cat/node/6764>