

Sis tendències de futur per als museus

Published by [Interacció](#) [1] on 03/03/2015 - 14:00 | Last modification: 05/02/2026 - 14:05



[Center for the Future of Museums](#) [2] (CFM)

Un any més el CFM presenta l'informe TrendsWatch 2015 amb les noves tendències i aspectes clau que els tècnics i responsables de museus han de tenir en compte a l'hora de planificar i dissenyar les seves estratègies futures. Les dades obertes, el consum ètic, la personalització de productes, serveis i experiències, el canvi climàtic i l'augment del nivell del mar, les tecnologies portables (com Google Glass) i el moviment 'slow' (lent) aplicat a la cultura són els sis aspectes clau detectats aquest any.

Per a cada una de les sis tendències l'informe proporciona un resum, exemples concrets de com es desenvolupa, una valoració de la seva repercussió per als museus i per a la societat, suggeriments per aplicar-la i referències bibliogràfiques.

PDF [TrendsWatch 2015](#) [3]

[Més informació](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Tags: accés a la cultura

Tags: cultura digital

Tags: valor públic de la cultura

Tags: equipaments culturals

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2015/sis-tendencias-de-futur-per-als-museus>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www.aam-us.org/resources/center-for-the-future-of-museums>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150057.pdf>

[4] <http://futureofmuseums.blogspot.de/2015/02/releasing-trendswatch-2015-into-wild.html>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5684>