



El mercado del videojuego 2014

Published by [Interacció](#) [1] on 27/01/2015 - 11:32 | Last modification: 05/02/2026 - 14:05



[EAE Business School](#) [2]

El Strategic Research Center de EAE presenta el estudio «El mercado del videojuego 2014», un análisis de la situación del mercado de videojuegos en España, tanto nacionalmente como por Comunidad Autónoma, y de las principales economías mundiales, además de analizar la tendencia de este mercado de ocio para el periodo 2015 – 2018.

los principales resultados del estudio son los siguientes:

- En España se invirtieron 763 millones de euros en videojuegos durante el año 2014.
- El mercado del videojuego en España crece un 31% en el último año.
- Los españoles invirtieron 16,42€ por habitante al año en 2014, un 5% más que en 2013.
- El 94,1% de los videojuegos que se venden en España son para videoconsola, un volumen de negocio de 718 millones de euros. El 5,9% restante corresponde a ordenadores.
- El mercado español de videojuegos crecerá hasta los 890 millones de euros en 2018, un crecimiento del 16,71% respecto a 2014 y un crecimiento anual superior al 4% los próximos 4 años.
- Se prevé que en 2018 cada español gastará 19,12€, un crecimiento del 16%.
- Las Comunidades Autónomas en las que más se invierte en videojuegos son Andalucía, Cataluña y Madrid, con 134, 132 y 132 millones de euros invertidos en 2014 respectivamente.
- Las cinco comunidades autónomas con mayor volumen de negocio, Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco, suman prácticamente el 70% del gasto total español en videojuegos, unos 530 millones de euros.
- Rioja, Navarra y Cantabria son las regiones con menor volumen de mercado de videojuegos, con 6, 8 y 10 millones de euros invertidos en 2014.
- Por habitante, los que más gastaron en videojuegos en España en 2014 fueron madrileños, vascos y asturianos, con cifras por persona de 20,49€, 19,69€ y 19,55€ respectivamente.
- Los españoles que gastan por encima de la media nacional, fijada en 16,42€ en 2014, son madrileños, vascos, asturianos, catalanes, riojanos, cántabros, canarios y valencianos.
- Los que menos gastan en videojuegos en España son castellano manchegos, gallegos y castellano leoneses, con 12,54€, 12,97€ y 13,12€ por habitante.
- El tamaño del mercado mundial de videojuegos en el año 2014 es de 23.188 millones de euros, un crecimiento del 3% respecto las cifras de 2013.
- Los principales mercados mundiales del videojuego en 2014 son EEUU, Japón y Reino Unido, con un volumen de negocio de 12.690, 3.345 y 2.856 millones de euros.
- Canadienses, británicos y estadounidenses son los que más gastan en videojuegos en el mundo, con cifras de gasto por habitante de 65,42€, 44,69€ y 39,37€ respectivamente.
- El tamaño del mercado de videojuegos en 2018 será de 26.022,78 millones de euros, lo que supone un crecimiento anual medio del 3%.



Font: [EAE Business School](#) [2]

Podeu sol·licitar l'informe [aquí](#) [3] o consultar-lo al [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Tags: videojocs

Tags: estructura de mercat

Tags: comunitats autònomes

Tags: consum

Tags: comerç

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2015/mercado-del-videojuego-2014>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www.eae.es/>

[3] <https://docs.google.com/forms/d/1Yh4-PYXjZT-H6X1IvgAkjLDK3dyt-SkBQtY8rjkVy4/viewform?formkey=dFdIcGVnZDhxNU1oYUdVS2FzSFJIUUE6MQ#gid=0>

[4] <http://cercles.diba.cat>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5607>