

Licitació EAC/08/2015 - Estudi sobre desenvolupament d'audiències

Published by [Interacció](#) [1] on 30/06/2015 - 11:44 | Last modification: 05/02/2026 - 14:08



L'objectiu de l'estudi és oferir enfocaments i mètodes d'èxit en l'àmbit del desenvolupament d'audiències i divulgar-los entre les organitzacions culturals europees. També es faran servir com a base pels criteris de selecció per a les properes convocatòries del programa [Europa Creativa](#) [2]. La data límit per presentar-se en aquesta convocatòria de licitació és el 21 d'agost de 2015.

L'estudi també pretén dotar els líders culturals amb els mitjans necessaris per posar l'audiència al centre de les seves organitzacions culturals (en l'àmbit dels consells d'administració, de la comunicació i dels departaments artístics, dels consells consultors i d'altres estructures de decisió) o externament (autoritats públiques, patrocinadors, grups d'amics, espònsors, etc).

[Més informació](#) [3] d'aquesta convocatòria

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Tags: convocatòria

Tags: Comissió Europea

Tags: licitació

Tags: experts

Tags: Europa Creativa

Tags: públic

- [6]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2015/licitacio-eac082015-estudi-sobre-desenvolupament-audencies>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/11/21/aprovat-el-programa-europa-creativa-de-la-comissio-europea>

[3] http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/calls/general/2015-eac-08_en.htm

[4] <http://interaccio.diba.cat/>

[5] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/5878>