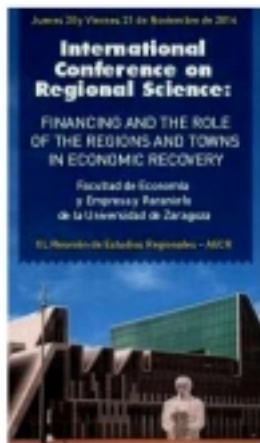


# Industrias Culturales y Creativas. Cartografías de la innovación. Un análisis aplicado al caso de Euskadi

Published by [Interacció](#) [1] on 02/04/2015 - 10:19 | Last modification: 05/02/2026 - 15:06



Alfonso Unceta, Javier Castro Spila | [XL Reunión de Estudios Regionales](#) [2], Zaragoza, 20 y 21 de Noviembre de 2014

Resumen: Este artículo parte de la reflexión sobre las controversias, retos y desafíos para el sector de las industrias culturales y creativas (ICC) e incluye un avance de resultados sobre una investigación empírica, de corte descriptivo y analítico realizada en Euskadi durante el año 2014. Se aportan algunas conclusiones sobre la estructura del sector, su aportación al empleo, al VAB, o sobre las características del capital humano y la cultura de la cooperación.

**PDF** [Industrias Culturales y Creativas. Cartografías de la innovación. Un análisis aplicado al caso de Euskadi](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

**Tags:** innovació cultural

**Tags:** cultura digital

- [6]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2015/industrias-culturales-creativas-cartografias-innovacion>

## Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www.reunionesdeestudiosregionales.org/>

[3] [http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/cidoc\\_p1227.pdf](http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/cidoc_p1227.pdf)

[4] <http://interaccio.diba.cat/>

[5] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/5753>