

Gipuzkoa Creativa: competencias creativas e innovación social

Published by [Interacció](#) [1] on 03/11/2014 - 10:56 | Last modification: 05/02/2026 - 14:03



[Sinnergiak Social Innovation UPV/EHU](#) [2] ? [Diputación Foral de Gipuzkoa](#) [3]

Informe del projecte 'Gipuzkoa Creativa: competencias creativas e innovación social', una proposta d'investigació i acció per al desenvolupament de competències dins el sector de les indústries culturals i creatives (ICC) de Guipúscoa. Aquesta experiència pilot es basa en l'elaboració d'un mapa de competències (investigació) i en el desenvolupament d'espais de formació per a competències (acció). L'informe es basa en la identificació de cinc subsectors (moda, museus, música, serveis, videojocs) de les ICC en el territori de Guipúscoa. I es planteja, per a cada subsector, una exploració de la seva diversitat, implementació, presència tecnològica, projecció present i futura, nivells de visibilitat, capacitats, competències, potencialitat innovadora i presència dels àmbits públic i privat.

[Gipuzkoa Creativa: competencias creativas e innovación social](#) [4] té la finalitat de millorar el coneixement de les necessitats actuals i emergents d'aprenentatge en el sector de les ICC. També pretén desenvolupar espais i oferta formativa per a l'aprenentatge, generació de coneixement i idees al voltant d'aquestes indústries. El projecte també vol fomentar l'ocupació dels joves en situació d'atur en el sector de les ICC a través de la posada en marxa d'experiències pilot de nous espais d'aprenentatge. També busca millorar la capacitat de cooperació en xarxa dels agents del sector de les ICC a través d'eines i tecnologies interactives. L'objectiu final és influir en les polítiques i programes futurs d'aprenentatge i formació. Els resultats més pràctics de Gipuzkoa Creativa són la creació d'un mapa qualitatiu sobre competències creatives (actuals i futures) del sector i els mòduls de formació a partir d'una comunitat creativa entre empreses i joves de Guipúscoa per tal de dinamitzar el sector i el seu capital social.

PDF [Gipuzkoa Creativa](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris

Tags: formació

Tags: País Basc

Tags: innovació

Tags: emprenedoria

Tags: transformació digital

- [8]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2014/11/03/gipuzkoa-creativa-competencias-creativas-innovacion-social>

Links:

Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). Diputació de Barcelona. Montalegre, 7. Pati Manning. 08001 Barcelona. Tel. 934 022 565



- [1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>
- [2] <http://www.sinnergiak.org/>
- [3] <http://www.gipuzkoa.eus/es/hasiera/>
- [4] <http://www.sinnergiak.org/index.php/gipuzkoa-creativa-competencias-creativas-e-innovacion-social/>
- [5] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140270.pdf>
- [6] <http://interaccio.diba.cat/>
- [7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [8] <https://interaccio.diba.cat/node/5405>