

Estudi de l'impacte econòmic de l'esdeveniment Canet Rock*014

Published by [Interacció](#) [1] on 06/10/2014 - 14:37 | Last modification: 01/08/2019 - 07:13



Diputació de Barcelona. [Àrea de Desenvolupament Econòmic](#). [2]

L'estudi d'impacte econòmic de CANET ROCK*014 l'ha elaborat l'Àrea de Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona, que disposa d'un programa de suport als ajuntaments, el [Mentor Territori](#) [3], que té com a finalitat l'assistència tècnica per al desenvolupament de projectes destinats a la promoció econòmica i l'ocupació. En el cas concret del Canet Rock i el seu impacte econòmic, es va encarregar a l'empresa GESOP, que va fer dues enquestes durant el festival. Una entre els 27.000 visitants que van acostar-se al municipi amb motiu de la celebració del Canet Rock i una altra entre els comerciants de Canet. De la primera es van fer gairebé un miler d'entrevistes. De la segona mig centenar.

La despesa que les més de **27.000 persones** van generar al municipi fora del recinte del festival, incloent l'allotjament, s'estima en uns **381.000 euros**. L'Ajuntament ha comptabilitzat una **despesa feta pel consistori de gairebé 36.000 euros**. Si es té en compte també l'efecte induït que tota aquesta despesa genera en l'economia i que es quantifica en uns 180.000 euros, **l'impacte econòmic total del festival generat al municipi s'ha estimat en gairebé 600.000 euros**.

L'impacte econòmic per als comerciants i restauradors va ser també positiu. Ho ha estat més pels establiments d'hostaleria que per als comerços. Tot i això, entre aquests darrers, són els dedicats a l'alimentació els qui més van veure créixer la seva xifra de negoci. I l'impacte va ser més positiu per als qui van fet alguna acció concreta amb motiu del festival.

Entre el perfil dels visitants destaca que **la mitjana d'edat no arriba als 30 anys**. La majoria són **catalanoparlants i té estudis superiors**. La ciutat de Barcelona i les comarques més properes són les que van aportar la quantitat més gran de visitants, sobretot el **Maresme (15,9%)** i el **Vallès Oriental (8,1%)**. El cotxe va ser el mitjà de transport triat majoritàriament, però quatre de cada deu visitants, van arribar en tren.

Un 15% dels visitants es van quedar a dormir a Canet. La gent més gran i els que venien de més lluny són els qui més van pernoctar a la ciutat. I el càmping van ser l'allotjament triat en primera opció. De mitjana, **els assistents de fora de Canet es van gastar uns 31 euros per persona**, més a dins del recinte que a fora. I els diners van ser majoritàriament gastats en menjar i beguda.

Pel que fa a l'opinió del festival, el més positiu va ser la música i el cartell i també l'ambient, per davant de la reivindicació política, la història del festival o l'indret on es va celebra. De fet, el motiu principal per anar-hi van ser els grups triats per al cartell. En canvi, quan es pregunta pel més negatiu, el més esmentat són les incidències derivades de l'organització, per aglomeració i cues als bars i lavabos del recinte i també els problemes de mobilitat derivats, com ara la relativa llunyania de l'estació o la platja.

Més del 90% dels enquestats creuen que el Canet Rock s'ha de tornar a celebrar l'any que ve. Si fos així, gairebé la meitat assegura que tornaria i més d'un terç diu que probablement també ho faria. Els que més



asseguren que tornarien al Canet Rock són els joves.

Pel que fa a les **despeses que ha tingut l'Ajuntament**, l'estudi recull les dades econòmiques per àrees. Així s'hi reflecteix **Joventut (1.500 euros)**, **Seguretat Ciutadana (1.815 euros)**, **Obres i Serveis (1.850 euros)**, **Promoció Econòmica (1.817 euros)**, **Medi Ambient (7.242 euros)**, **Cessió de parcel·les (4.500 euros)** o **personal (16.894 euros)**. **La despesa ascendeix a 35.621 euros**. Cal afegir també àrees que han treballat intensament per aquest esdeveniment, com ara la de Comunicació i gestió de la informació, que ha dut a terme tot el seguiment de l'esdeveniment des que era projecte fins a la seva celebració i tota la feina posterior d'edició i muntatge dels documents gràfics que formaran part de la història local.

L'estudi conclou amb una bona valoració general del festival i de la repercussió social i també econòmica que ha generat a Canet de Mar. I es proposen també opcions a desenvolupar de cara a noves edicions del festival, com ara donar a conèixer Canet com a destinació turística de proximitat o oferir més activitats paral·leles i vinculades el dia abans o després de l'esdeveniment.

PDF [Estudi de l'impacte econòmic de l'esdeveniment CANET ROCK*014](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Tags: festivals

Tags: Canet de Mar

Tags: impacte

Tags: avaluació

Tags: administració local

Tags: polítiques públiques

Tags: Barcelona (Província)

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2014/10/06/estudi-de-impacte-economic-de-esdeveniment-canet-rock014>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www.diba.cat/web/promoeco>

[3] <http://www.diba.cat/web/promoeco/tecnic/gestio/mentorterritori>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140207.pdf>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5348>