

Oportunitats i limitacions de les tecnologies digitals per augmentar les audiències de música clàssica

Published by [Interacció](#) [1] on 29/07/2014 - 11:54 | Last modification: 05/02/2026 - 15:03



Garry Crawford, Victoria Gosling, Gaynor Bagnall, Ben Light | [Information, Communication & Society](#) [2], Vol. 17, No. 9, (2014) p. 1072–1085

Article que reflexiona sobre els potencial i les limitacions dels mitjans digitals i les xarxes socials per incrementar el nombre i compromís dels espectadors de música clàssica. Es presenta el cas concret d'una aplicació per a telèfons mòbils desenvolupada per la UK Symphony Orchestra amb l'objectiu d'augmentar la venda d'entrades, fidelitzar l'audiència i atreure a nous segments de públics. Els autors assenyalen que encara existeix relativament poca investigació acadèmica sobre les audiències de música clàssica i encara menys sobre la influència de les noves tecnologies en el comportament d'aquestes audiències. També s'hi fa referència a comportaments contradictoris dels espectadors a les xarxes i a algunes particularitats dels espectadors de música clàssica. Els autors reconeixen la utilitat d'aquestes eines des d'un punt de vista del màrqueting, la rendibilitat, l'eficàcia i l'eficiència de les operacions, la millora de l'experiència de l'audiència, el nombre d'espectadors i el seu compromís.

PDF [Is there an app for that? A case study of the potentials and limitations of the participatory turn and networked publics for classical music audience engagement](#) [3]

HTML [Is there an app for that? A case study of the potentials and limitations of the participatory turn and networked publics for classical music audience engagement](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Tags: arts i creació

Tags: públics de la cultura

Tags: cultura digital

Tags: participació cultural

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2014/07/29/oportunitats-limitacions-de-les-tecnologies-digitals-per-augmentar>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2]



http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=aimsScope&journalCode=rics20#.U9VZHPI_uSo

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140163.pdf>

[4] <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2013.877953>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5248>