

## Gratuité dans les musées le premier dimanche du mois: résultats d'enquête sur la fréquentation et la composition du public

Published by [Interacció](#) [1] on 17/07/2014 - 10:38 | Last modification: 23/09/2020 - 10:46



Isabelle Paindavoine | Fédération Wallonie-Bruxelles. [Observatoire des politiques culturelles](#) [2]

Cette étude a été confiée à SONECOM et a permis d'interroger 1.446 visiteurs. Elle n'aurait pas pu être menée sans la collaboration des 36 musées participants.

La première partie de cette publication est consacrée au dispositif méthodologique qui a été mis en place. La prise en compte de la fréquentation et de la composition du public dominical implique deux types de questionnements ; l'un pour les musées (gratuits ou payants le premier dimanche du mois), à travers un questionnaire en ligne, et l'autre auprès des visiteurs, via des entretiens in situ en face à face.

Dans la seconde partie consacrée aux résultats de l'étude, nous nous attardons tout d'abord sur le profil des musées participants et leur attitude envers la gratuité. Nous verrons ainsi que le positionnement vis-à-vis de la mesure est différent, en fonction de l'application ou non de la gratuité le premier dimanche du mois, et que c'est davantage sur le plan financier qu'au niveau organisationnel que se pose la problématique de la gratuité le premier dimanche du mois.

Nous présentons ensuite les résultats en termes de fréquentation dominicale.

Six mois après l'entrée en vigueur du décret, les résultats montrent un effet positif de la mesure de gratuité sur la fréquentation le premier dimanche des mois observés. Elle constitue également un effet de levier pour une partie des visiteurs interrogés. En outre, nous observons que la gratuité accompagnée d'un dispositif d'animation ainsi que le renouvellement des expositions permanentes ont un effet positif sur la fréquentation.

Nous clôturons cette seconde partie par une série de résultats ayant trait à la composition du public.

Nous voyons que celle-ci reste sensiblement la même. On n'observe pas encore d'élargissement des publics dans ces premiers mois. Par contre, on peut mettre en exergue certaines caractéristiques du profil des visiteurs des dimanches gratuits. Ainsi, la gratuité draine plutôt un public féminin et des personnes de 50 ans et plus. La part des touristes est, quant à elle, moins importante les dimanches gratuits que les dimanches payants.

La troisième et dernière partie de cette publication consiste à formuler, sur base des constats, des conclusions/recommandations.

PDF [Gratuité dans les musées le premier dimanche du mois: résultats d'enquête sur la fréquentation et la composition du public](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris



**Tags:** investigació  
**Tags:** gratuïtat  
**Tags:** museus  
**Tags:** consum  
**Tags:** Bèlgica

- [6]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2014/07/17/gratuite-dans-les-musees-le-premier-dimanche-du-mois>

**Links:**

- [1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>
- [2] <http://www.opc.cfwb.be/>
- [3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140150.pdf>
- [4] <http://interaccio.diba.cat/>
- [5] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/node/5218>