

Audience-building and the future 'Creative Europe' Programme (2012)

Published by [Interacció](#) [1] on 14/07/2014 - 10:10 | Last modification: 05/02/2026 - 14:03



Anne Bamford, Michael Wimmer | [European Expert Network on Culture](#) [2] (EENC)

La Comissió Europea va encarregar a l'European Expert Network on Culture (EENC) un informe sobre la creació de nous públics (audience building) des de les institucions artístiques. Anne Bamford i Michael Wimmer -membres d'aquesta Xarxa- van elaborar aquest informe on mostren les últimes tendències europees en desenvolupament d'audiències en els diferents sectors culturals; formulen recomanacions per a la Comissió Europea, les autoritats estatals, supralocals i locals i per a les institucions culturals, i presenten 28 casos pràctics de 12 països (Eslovàquia, Lituània, Letònia, Regne Unit, Espanya, Països Baixos, Noruega, Alemanya, Luxemburg, Àustria i França).

Els autors exposen que per a l'elaboració de l'informe han emprat el concepte 'audience development' (desenvolupament de públics) proposat per l'Arts Council England –entre d'altres entitats- en ser més global i anar més enllà que el concepte 'audience building' (creació de nous públics). Com a principal recomanació conviden a la Comissió Europea a que aposti per una política clara de desenvolupament d'audiències i assenyalen com a bàsica la millora dels sistemes de recollida de dades estadístiques vigents en haver-hi llacunes informatives. Finalment, identifiquen aquest informe com a primera aproximació en la matèria i insten a elaborar un estudi de diagnòstic més detallat.

D'entre els casos pràctics destaquem el programa Apropa Cultura de l'Auditori de Barcelona, que des de l'any 2005 acostava les seves activitats musicals a persones en risc d'exclusió social de diferents municipis catalans.

PDF [Audience-building and the future 'Creative Europe' Programme](#) [3]

Tags: participació cultural

Tags: cultura digital

Tags: governança cultural

Tags: públics de la cultura

- [4]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2014/07/14/audience-building-and-the-future-creative-europe-programme-2012>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www.eenc.info/>



[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E120154.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/5204>