

Patrones regionales de consumo de servicios en tiempos de crisis: servicios de ocio y cultura ¿hay un cambio de tendencia?

Published by [Interacció](#) [1] on 01/07/2014 - 16:57 | Last modification: 05/02/2026 - 15:02



Manuel Hernández Peinado, Mercedes Rodríguez Molina, José Antonio Camacho Ballesta | XXXIX Reunión de Estudios Regionales | Smart regions for a smarter growth strategy: new challenges of Regional Policy and potentials of cities to overcome a worldwide economic crisis

Resumen: El contexto de crisis económica ha llevado a un empeoramiento de las economías de los hogares, provocando desajustes notables en los presupuestos familiares. La fuerte caída del gasto en el consumo de los hogares en España ha afectado a casi todas las industrias, y el ocio y la cultura no es una excepción a esta tendencia, así el gasto de los hogares en servicios de ocio y cultura en 2010 fue inferior con respecto a 2006. El doble objetivo de este trabajo consiste en analizar desde una perspectiva microeconómica los cambios en los patrones de consumo de los hogares españoles que gastan en servicios de ocio y cultura, e identificar los principales factores explicativos de dichos gastos durante el periodo 2006-2010 tanto a nivel nacional como regional.

Para ello, contamos con los datos extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares. La variable relativa al grado de urbanización, en concreto residir en una ciudad con más de 100.000 habitantes, resulta ser uno de los factores más significativos del gasto en servicios de ocio y cultura, si bien otros factores explicativos están relacionados con el estado civil de la persona de referencia en el hogar, su nivel de estudios, el régimen de tenencia de la vivienda, el número de miembros en el hogar y los ingresos totales.

PDF [Patrones regionales de consumo de servicios en tiempos de crisis: servicios de ocio y cultura ¿hay un cambio de tendencia?](#) [2]

[Inicia sessió](#) [3] o [registra't](#) [4] per enviar comentaris

Tags: economía de la cultura

- [5]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2014/07/01/patrones-regionales-de-consumo-de-servicios-de-ocio-y-cultura>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140136.pdf>

[3] <http://interaccio.diba.cat/>

[4] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>



[5] <https://interaccio.diba.cat/node/5180>