

El acompañamiento público a las empresas culturales

Published by [Interacció](#) [1] on 09/05/2014 - 08:59 | Last modification: 05/02/2026 - 14:02



[Observatorio Vasco de la Cultura](#) [2]

Las dificultades a las que se enfrentan los sectores culturales están haciendo que muchos organismos públicos se replanteen las formas de apoyo, desarrollando nuevos instrumentos que sean más eficientes y que respondan a las necesidades derivadas de un contexto cada vez más complejo y global.

En este sentido, el Observatorio Vasco de la Cultura dedica el presente informe a realizar una prospección a nivel internacional sobre cuáles son las diferentes vías que se están llevando a cabo para apoyar el desarrollo de los sectores culturales y creativos.

El contexto actual requiere de políticas y medidas de apoyo que superan las aportaciones económicas, y es en este sentido que el acompañamiento por parte de las Administraciones Públicas a las empresas culturales y creativas es cada vez más amplio. En efecto, desde el sector público se están llevando a cabo políticas de acompañamiento que incluyen distintas herramientas de financiación y asesoramiento que buscan generar las mejores condiciones para el desarrollo de los sectores culturales y creativos por un doble motivo: por su potencial como sectores generadores de empleo y riqueza, y por su importancia en el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad.

El objetivo del presente informe es identificar buenas prácticas y casos de éxito a nivel internacional de programas públicos de acompañamiento para empresas culturales y creativas. Este análisis permitirá identificar los principales ámbitos que actualmente contempla el acompañamiento empresarial y las diferentes líneas de actuación e instrumentos utilizados. Todo ello para, finalmente, definir propuestas de políticas a desarrollar por el Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco y por otros departamentos y entidades, de cara a potenciar el desarrollo y la buena salud del sector cultural en la CAE.

PDF [El acompañamiento público a las empresas culturales](#) [3]

Font: [Observatorio Vasco de la Cultura](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Tags: polítiques públiques

Tags: transformació digital

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2014/05/09/acompanamiento-publico-las-empresas-culturales>

Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). Diputació de Barcelona. Montalegre, 7. Pati Manning. 08001 Barcelona. Tel. 934 022 565

Page 1 of 2



Links:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>
- [2] <http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19130/es/>
- [3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140098.pdf>
- [4] <http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/informacion/el-acompanamiento-publico-a-las-empresas-culturales-2014/r46-19123/es/>
- [5] <http://interaccio.diba.cat/>
- [6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/node/4980>