

España: La cultura en tiempos de crisis. Fuentes financieras y políticas públicas

Published by [Interacció](#) [1] on 19/02/2014 - 10:06 | Last modification: 05/02/2026 - 14:02



Enrique Bustamante Ramírez | [Fundación Alternativas](#) [2]

El análisis empírico de las políticas públicas culturales en España muestra un agudo deterioro en todas sus vertientes, desde el Estado central hasta las CC.AA. y los ayuntamientos, desde las subvenciones cruzadas hasta el tratamiento fiscal o la cooperación exterior. Una crisis particular que, a falta de cumplimiento de las promesas de impulso al mecenazgo, lleva a la cultura española entera al borde del abismo.

El contexto internacional y la experiencia histórica de países-modelo en este campo ayuda a contrastar la quiebra española y a evidenciar el cambio pretendido, pero también revela las razones profundas de una crisis que va mucho más allá de la economía para mostrar su cara ideológica y de suplantación del modelo social.

La crisis actual de la cultura española se revela así como la culminación de un proceso de confusión creciente, que apela a una revisión profunda de sus conceptos, objetivos, instrumentos e indicadores. En consecuencia, se propone finalmente, un modelo de separación entre las políticas públicas de apoyo a la diversidad y las políticas industriales, cuya articulación necesaria exige sin embargo en ambos casos una auténtica refundación dirigida por lo público.

Las propuestas finales pueden sintetizarse:

1. Defensa firme de la excepción cultural por el Estado español: en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio Transatlántico (TAFTA en inglés) y ante la OMC, porque de lo contrario sería imposible toda política cultural futura.

2. IVA cultural mínimo: Reivindicación permanente del IVA cero para la cultura ante la Unión Europea, con reducción mientras tanto al 4-5 % para todas las actividades culturales, como reconocimiento a su legitimidad social y su importancia económica.

3. IVA cultural digital: con defensa cerrada ante la Unión Europea de la expansión del IVA antes citado para la comercialización de las expresiones culturales en los soportes y redes digitales, única vía para competir con los gigantes estadounidenses.

4. Promoción del Mecenazgo social: con una nueva ley separada para el campo cultural, que gradúe las deducciones y desgravaciones según su adecuación a los planes estratégicos, de diversidad e industriales, con prioridad para las donaciones de las personas físicas, especialmente del crowdfunding.

5. Reforzamiento operativo del Consejo Sectorial de Cultura: Como espacio de articulación sistemática entre el Estado Central y las consejerías de cultura de las CC.AA. en la elaboración y realización de un Plan Estratégico



Nacional para la cultura.

6. Creación de un auténtico Consejo Audiovisual Estatal: pensado para fomentar el pluralismo y la diversidad, y no sólo con una visión de mercado y negocio como la recién creada CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia).

PDF [España: La cultura en tiempos de crisis. Fuentes financieras y políticas públicas \[3\]](#)

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Tags: crisi

Tags: sistema cultural

Tags: polítiques públiques

Tags: fiscalitat

- [6]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2014/02/19/espana-la-cultura-en-tiempos-de-crisis>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://www.falternativas.org/>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140020.pdf>

[4] <http://interaccio.diba.cat/>

[5] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/4752>