

Empresas de base cultural y creativa: identificación y clasificación de sus factires críticos de desempeño

Published by [Interacció](#) [1] on 14/10/2013 - 15:12 | Last modification: 05/02/2026 - 14:01



Paola Podestá, María Cristina Hernández | [Tec Empresarial](#) [2], Vol. 6, núm. 2, (2012), p.17-27

Resumen El sector de las industrias culturales y creativas ha venido generando un interés creciente en la economía productiva; es por esto que la relación entre economía y cultura ocupa hoy un lugar predominante, especialmente por las altas inversiones que esta industria requiere, aunadas a las significativas ganancias que reporta. Este artículo es el resultado de un estudio realizado por la Universidad EAFIT sobre el mencionado sector, y responde a la necesidad de conocer mejor el emprendimiento en industrias que se caracterizan por conjugar la creatividad y la cultura.

El estudio permitió identificar los factores críticos de desempeño que hacen que estas industrias sean viables y cumplan sus objetivos. Los resultados sirven como referente para desarrollar un marco conceptual y pedagógico dirigido, en principio, a la formación de profesionales en el campo de las empresas culturales y creativas, y se suma a los estudios que se han conducido y continúan haciéndose alrededor de este particular sector del emprendimiento empresarial.

PDF [Empresas de base cultural y creativa: identificación y clasificación de sus factires críticos de desempeño](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Tags: transformació digital

Tags: empenedoria

- [6]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2013/10/15/empresas-de-base-cultural-y-creativa>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] http://www.tec-digital.itcr.ac.cr/servicios/ojs/index.php/tec_empresarial

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130205.pdf>

[4] <http://interaccio.diba.cat/>

[5] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/4343>