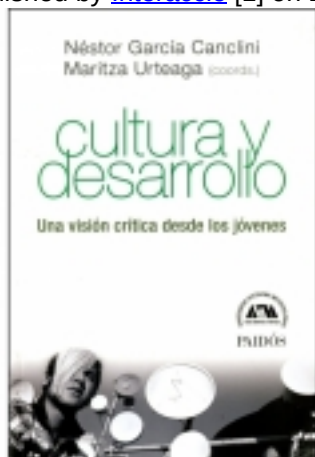


Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes

Published by [Interacció](#) [1] on 17/07/2013 - 09:15 | Last modification: 29/07/2015 - 12:54



El reconegut antropòleg [Néstor García Canclini](#) [2] i la professora especialista en antropologia juvenil [Maritza Urteaga](#) [3] coordinen aquesta investigació sobre les repercussions de les noves formes d'accés, creació i producció cultural dels joves en les polítiques de desenvolupament cultural. Els autors assenyalen que la crisi econòmica i les retallades pressupostàries limiten les oportunitats laborals i l'accés a l'oferta cultural tradicional, i que els joves responen i inventen noves maneres d'agrupació i de comunicació en xarxa, al marge dels circuits comercials i de les polítiques governamentals i empresarials establertes. Fan art, llibres i música, difonen i descarreguen continguts musicals més enllà del que permeten els mercats i circuits comercials convencionals.

Els autors de «[Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes](#) [4]» analitzen en profunditat les noves pràctiques de creació i consum cultural d'aquests joves – també anomenats *trendsetters*, *techsetters*, *prosumidors* o *emprenedors culturals* – en tres sectors: l'edició, la música i l'art. Estudien les noves regles i dinàmiques de producció, les xarxes de col·laboració, la flexibilitat laboral, les estratègies creatives, l'auto-ocupació, els nodes de creació, els processos de gentrificació o els nous formats de festivals. Discuteixen si aquestes noves maneres de fer de la joventut – que ha passat de consumir cultura a accedir a la cultura, i de plantejar carreres i llocs de treball a llarg termini a la realització de projectes inestables – genera canvis en la creativitat, i si aquests canvis afecten només a uns pocs o a la societat en general. I el més important, debaten sobre les implicacions d'aquestes noves pràctiques juvenils a l'hora de dissenyar i replantejar les polítiques de desenvolupament i cultura. Els autors reflexionen sobre l'evolució del terme *desenvolupament cultural* al llarg de les últimes dècades en diverses societats i assenyalen quines connotacions té actualment aquest concepte. Es plantegen també quines competències es necessiten a l'hora de fabricar i comunicar art; quins beneficis aporta crear, produir i difondre productes i serveis culturals al marge de la gran indústria; com generar xarxes més lliures per difondre i accedir als productes culturals, o quins són els riscos de la independència i l'auto-ocupació.

Néstor García Canclini és professor distingit del Departament d'Antropologia de la Universitat Autònoma Metropolitana de Mèxic, professor convidat a universitats de tot el món i autor de nombroses publicacions. Maritza Urteaga és doctora en Antropologia i professora investigadora en la Escola Nacional d'Antropologia i Història. Ambdós són membres del Sistema Nacional d'Investigadors de Mèxic.

Podeu consultar [altres publicacions](#) [5] de Néstor García Canclini al catàleg del [Centre d'Informació i Documentació](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

Tags: joves

Tags: consum

Tags: desenvolupament

Tags: creació col·lectiva

Tags: accessibilitat



- [9]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2013/07/17/cultura-y-desarrollo-una-vision-critica-desde-los-jovenes-nestor-garcia-canclini-ma>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://nestorgarciacanclini.net/>

[3] <http://www.ses.unam.mx/ciiij/mucp.htm>

[4] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10583&theme=CERC>

[5] http://cercles.vtlseurope.com:8098/search/query?term_1=garcia+canclini&theme=CERC

[6] <http://cercles.diba.cat>

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <https://interaccio.diba.cat/node/4072>