

Museus gratis: lliçons de l'experiència britànica

Published by [Interacció](#) [1] on 28/05/2013 - 12:22 | Last modification: 05/02/2026 - 14:00



Avui us recomanem aquest article que replanteja el debat sobre la gratuïtat en els museus públics i el situa en el context actual. Analitza en profunditat el model de tradicional britànic implementat el 1998 pel govern laborista i n'extreu algunes conclusions. Planteja també una sèrie d'arguments a favor i en contra d'aquesta mesura que, en aquell moment, es va plantejar com una estratègia de màrqueting i, a la vegada, de democratització cultural. L'autora defensa que la gratuïtat no és suficient i que calen altres accions i estratègies per lluitar contra les barreres – no només econòmiques sinó també psicològiques i cognitives – que dificulten als segments de població més desafavorits accedir als museus i col·leccions públiques.

Anne Gombault «[La gratuité des musées, entre politique et marketing](#) [2]», *Revue française de gestion*, núm. 230, 2013, p. 83-100

[Inicia sessió](#) [3] o [registra't](#) [4] per enviar comentaris

Tags: Gran Bretanya

Tags: gratuïtat

Tags: democratització

Tags: accessibilitat

- [5]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2013/05/28/museus-gratis-lliçons-de-l'experiència-britànica>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130115.pdf>

[3] <http://interaccio.diba.cat/>

[4] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/3863>