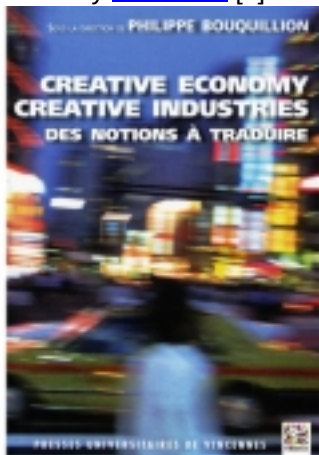


Creative economy creative industries des notions à traduire

Published by [Interacció](#) [1] on 19/04/2013 - 12:32 | Last modification: 05/02/2026 - 14:00



L'objectiu principal d'aquest llibre és fer un balanç d'aquesta última dècada en què les indústries creatives i l'economia creativa s'han situat en el centre de les polítiques culturals i econòmiques tant de les grans institucions internacionals com dels governs nacionals, locals i autonòmics de tot el món.

L'anàlisi es fa des d'una perspectiva francòfona ja què segons el director de l'obra, [Philippe Bouquillion](#) [2], professor la Universitat Paris 13 i investigador del Laboratori de ciències de la informació i de la comunicació MSH Paris Nord, Omic, existeix molta literatura anglòfona sobre aquesta matèria però la francesa, en canvi, encara és escassa.

En «[Creative economy creative industries des notions à traduire](#) [3]» diferents especialistes francesos i canadencs presenten anàlisis crítiques sobre l'origen del concepte d'indústries culturals i creatives, sobre l'ambigüitat de la seva definició i sobre les similituds, diferències i contradiccions entre les indústries comunes i les creatives. També estudien de quina manera i a través de quines formules s'ha incorporat la dimensió cultural i creativa en les polítiques públiques i estratègies econòmiques o educatives, tant a escala internacional com a escala nacional o local. I tant per part de països desenvolupats – que han vist en l'economia creativa una alternativa a l'economia industrial que s'ha desplaçat a països amb una ma d'obra més barata – com per part de països emergents que han vist en les activitats culturals i creatives una possibilitat d'inversió barata, ja què no requereix grans inversions inicials, i sostenible. Algunes de les anàlisis són teòriques mentre que d'altres il·lustren processos concrets implementats a diferents territoris com Nantes o Illa Maurici.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Tags: transformació digital

Tags: polítiques públiques

- [7]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/CIDOC/blogs/2013/04/19/creative-economy-creative-industries>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] http://cercles.vtlseurope.com/search/query?match_1=PHRASE&field_1=a&term_1=Bouquillion,+Philippe+++&theme=CERC

[3] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10721&theme=CERC>

[4] <http://cercles.diba.cat>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>



[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/3679>